



Аэрофлот – это национальный перевозчик и крупнейшая авиакомпания России.

Имея 85-летнюю историю, Аэрофлот относится к числу наиболее богатых традициями и опытных компаний гражданской авиации мира.

Аэрофлот перевозит более 8 миллионов российских и иностранных пассажиров в более чем 94 города мира. Парк, состоящий из 87 самых современных самолетов, постоянно расширяется. В апреле 2006 года Аэрофлот вступил в альянс SkyTeam и предлагает своим пассажирам 841 пункт назначения по всему миру.

Официальным днем рождения гражданского воздушного флота России считается 9 февраля 1923 года, когда Совет Труда и Оборона принял постановление „Об организации Совета по гражданской авиации“ и „О возложении технического надзора за воздушными линиями на Главное управление воздушного флота“.

5 июля 1923 года открылась первая регулярная внутренняя линия Москва-Нижний Новгород.

25 февраля 1932 года было образовано Главное управление Гражданского воздушного флота (ГУ ГВФ) и учреждено официальное сокращенное наименование гражданской авиации страны - АЭРОФЛОТ.

Более 85 лет мы помогаем нашим пассажирам осуществлять свои жизненные планы и мечты – эффективно работать, приятно отдыхать, встречаться с родными и близкими, открывать для себя новые страны и города. Мы делаем все, чтобы наши пассажиры чувствовали себя в небе безопасно, надежно и уютно.

Наша цель – к 2010 году войти в пятерку европейских лидеров отрасли по предпочтениям пассажиров.

Для этого мы укрепляем наши преимущества и используем достигнутый потенциал: широкая сеть маршрутов, высочайший уровень комфорта и превосходное обслуживание наших пассажиров. Мы постоянно стремимся расширять и модернизировать эти основные качества авиакомпании.

Первым успешным шагом для достижения этой цели является открытие нового современного терминала Шереметьево-3 в 2009 г. Благодаря этому мы предложим еще больше комфорта, еще лучшее обслуживание и еще более быстрые возможности для пересадки.



О компании



Наша история



Наша миссия



Наше видение





Наш парк воздушных судов постоянно пополняется самолетами последнего поколения, для того чтобы и дальше расширять сеть маршрутов в соответствии с требованиями растущего рынка.

Наш дизайн отражает традиции и ценности авиакомпании. Наша эмблема символизирует историю и опыт, исполненное динамики изображение флага России – экономический рост нашей страны и нашу любовь к Родине. Оранжевая «улыбка» говорит о нашем традиционном российском гостеприимстве и приветливости.

Наша сила, сила национальной авиакомпании России, основана на таких традиционных российских ценностях как гостеприимство, надежность, уверенность и чувство достоинства большой страны – предпосылках для инновационного решения задач нашего времени.

Сердцем и душой авиакомпании являются, конечно же, наши сотрудники. На земле или в воздухе, повсюду пассажиры чувствуют проникнутую российским гостеприимством и готовностью помочь заботу о себе. Мы предоставляем безупречный сервис, основой которого является сердечное отношение к нашим пассажирам.

Качество и инновации, безопасность и надежность – таковы наши основные черты, определяющие стратегию работы нашей компании и гарантирующие нам успешный рост и развитие в дальнейшем будущем. Мы постоянно изучаем мировой опыт – как в рамках индустрии авиаперевозок, так и в сфере управления бизнесом. Мы берем на вооружение передовые производственные технологии, разрабатываем собственные инновационные подходы и внедряем их.



Наш внешний вид



Наш характер



Качество и инновации





Данный документ разработан для того, чтобы в глазах наших клиентов, партнеров и сотрудников мы представляли собой единое целое, а также для того, чтобы способствовать формированию яркого представления об основных ценностях бренда «Аэрофлот».

Любая информация, содержащаяся в документе, может быть передана третьим лицам исключительно с целью продвижения и улучшения бренда «Аэрофлот» и только с письменного согласия начальника отдела, ответственного за использование конкретных работ по продвижению бренда. При этом третья сторона, получающая информацию из данного документа, должна нести ответственность за разглашение полученной информации по соответствующему договору.

Данный документ является не только описанием ценностей и сущности бренда, миссии и задач компании ОАО «Аэрофлот», но также четким руководством и требованием к:

- ▶ использованию логотипа компании ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»;
- ▶ построению фирменного блока;
- ▶ разработке и производству фирменной документации, аккредитации и других шаблонов;
- ▶ использованию фирменного стиля в маркетинге, продвижении и коммуникации;
- ▶ оформлению офисов и мест продаж;
- ▶ оформлению интерьера и раскраски воздушных судов, перронного и другого транспорта компании;
- ▶ ношению фирменной одежды сотрудниками компании.

В связи с этим, данное руководство необходимо учитывать при осуществлении вышеперечисленных работ для получения конкретных инструкций по использованию бренда и его атрибутов.



Для чего разработан документ?



Кто может использовать данный документ?



Как и в каких случаях необходимо обращаться к данному документу?





Основные константы ➤

- 1 Шрифты
- 2 Корпоративные цвета
- 3 Логотип и фирменный знак

**FLIGHT C Regular Cyrillic**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

FLIGHT C Italic Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

FLIGHT C Bold Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

FLIGHT C Bold Italic Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

ARIAL

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

ARIAL Bold Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

MYRIAD PRO Regular Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

MYRIAD PRO Italic Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

MYRIAD PRO Bold Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

MYRIAD PRO Bold Italic Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

Times New Roman Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

Times New Roman Bold Cyrillic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

Рекомендуется использовать

Flight C Regular Cyrillic
Flight C Italic Cyrillic
Flight C Bold Cyrillic
Flight C Bold Italic Cyrillic

Myriad Pro Cyrillic
Myriad Pro Italic Cyrillic
Myriad Pro Bold Cyrillic
Myriad Pro Bold Italic Cyrillic

Times New Roman Cyrillic
Times New Roman Bold Cyrillic

Arial Cyrillic
Arial Bold Cyrillic

**Для набора текста в
различной текущей
документации рекомендуется**

Arial Cyrillic
Arial Bold Cyrillic

Times New Roman Cyrillic
Times New Roman Bold Cyrillic



**Основные**

Pantone 158	
Pantone 186	
Pantone Reflex Blue	
Pantone 2748	

Вторичные

Pantone 1375	
Pantone 144	
Pantone 173	
Pantone 1655	
Pantone 277	
Pantone 279	
Pantone 287	
Pantone 281	

Вторичные нейтральные

Pantone 8160	
Pantone 8401	
Pantone 427	
Pantone Warm Gray 2	

Все фирменные цвета можно условно разделить на 3 группы.

Основные

Оранжевый

Pantone 158 (теплый),
СМΥΚ 0-65-100-0

Красный

Pantone 186,
СМΥΚ 0-100-100-20

Синий

Pantone Reflex Blue (светлый),
СМΥΚ 100-69-0-11
Pantone 2748 (голубой).

Также к основным цветам можно отнести градиентную окраску графического элемента «ФЛАГ»

Вторичные

Оранжевый

Pantone 1375

Pantone 144

Pantone 173

Pantone 1655

Синий

Pantone 277

Pantone 279

Pantone 287

Pantone 281

Вторичные нейтральные

Серебристый

Pantone 8160 (прохладный),

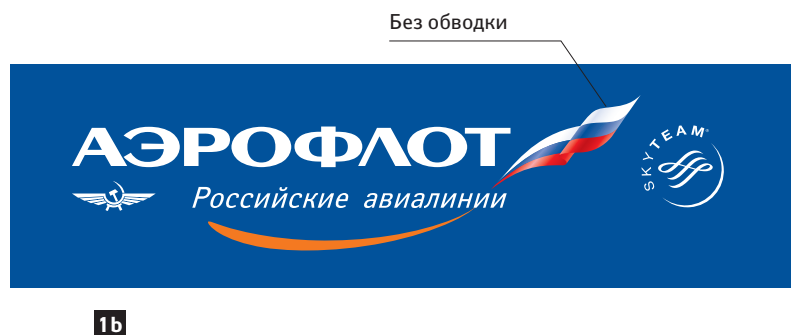
Pantone 8401 (теплый);

Pantone 427(серый),

Pantone Warm Gray 2.

Запрещается использовать любые другие цвета при работе с составляющими фирменного стиля





Данный логотип является официальным логотипом компании ОАО „Аэрофлот - российские авиалинии“. Утвержден приказом Генерального директора ОАО „Аэрофлот“ от 28.06.06 № 267

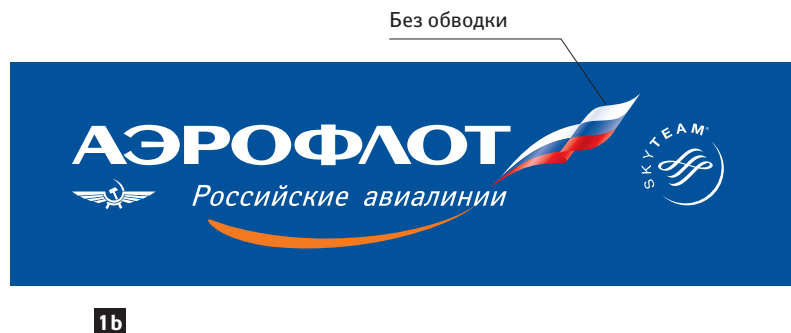
Печать логотипа и фирменного знака пантонами

Логотип и знак окрашены в фирменные цвета – Pantone Reflex Blue, Pantone 158 и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Pantone Reflex Blue) **(1a)**.

Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет – Pantone 280

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **(1b)**.



Данный логотип является официальным логотипом компании ОАО „Аэрофлот - российские авиалинии“. Утвержден приказом Генерального директора ОАО „Аэрофлот“ от 28.06.06 № 267

Печать логотипа и фирменного знака пантонами

Логотип и знак окрашены в фирменные цвета – Pantone Reflex Blue, Pantone 158 и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Pantone Reflex Blue) **(1a)**.

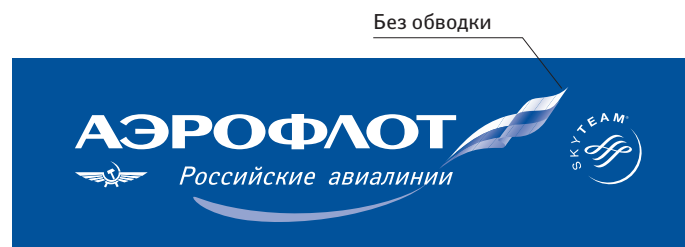
Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет – Pantone 280

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **(1b)**.



1a



1b



1c



1d

Монохромное изображение

В тех случаях, когда нет возможности передать основное цветовое решение, используется монохромное изображение логотипа и фирменного знака (1a).

Черно-белое изображение с имитацией градиентных переходов

В тех случаях, когда логотип и фирменный знак используется для отправки по факсу, применяется черно-белое изображение с заменой градиентных заливок на чередующиеся полосы белого и черного цветов (1c).

Выворотное монохромное и черно-белое изображения

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный или черный цвета. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует (1b, 1d).



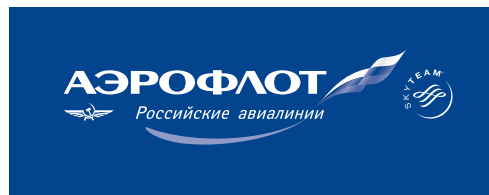
Логотип и фирменный знак в совокупности образуют единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **a** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

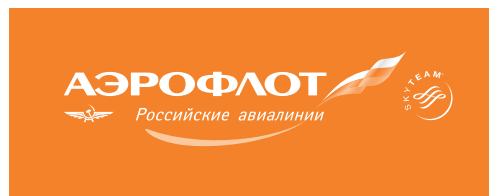
a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **a** неизменны.

Минимальное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа и фирменного знака – $4a$.

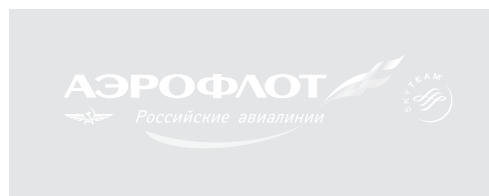
Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа и фирменного знака – $4a$.



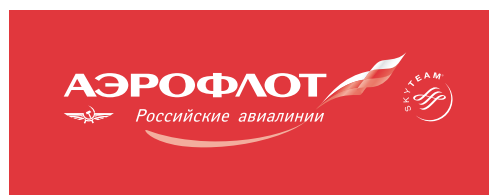
PANTONE 2748



PANTONE 158



PANTONE 427



PANTONE 186

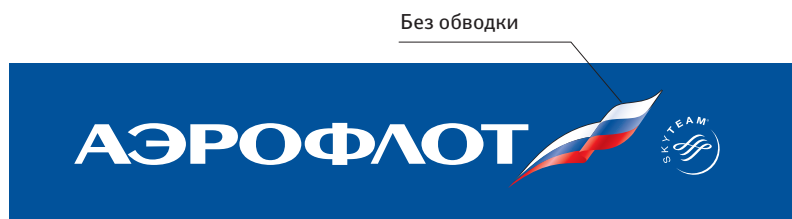
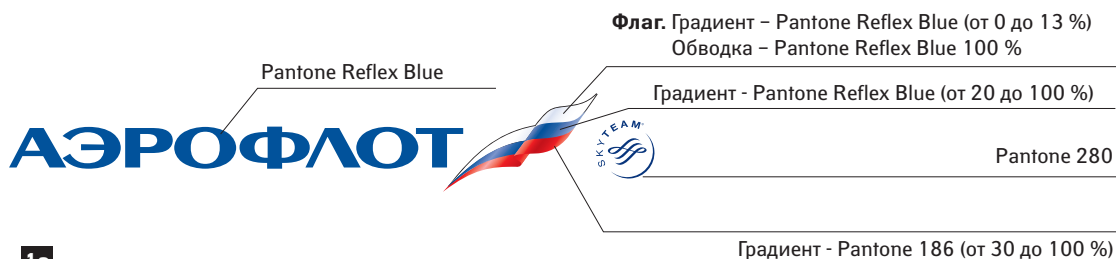
Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение.

В этом случае логотип перекрашивается в белый цвет, а графические элементы «ФЛАГ» и «УЛЫБКА» переводятся в градации цвета фоновой плашки.

Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует.

Размещение монохромного логотипа на всех фирменных цветах, кроме Reflex Blue, обязательно согласовывается с департаментом маркетинга.



Предназначены для использования в рекламных целях. Используются на поверхностях, имеющих разнообразные ограничения по размеру, на которых использование основного логотипа компании не представляется возможным. Используются по согласованию с департаментом маркетинга.

Печать логотипа и фирменного знака пантонами

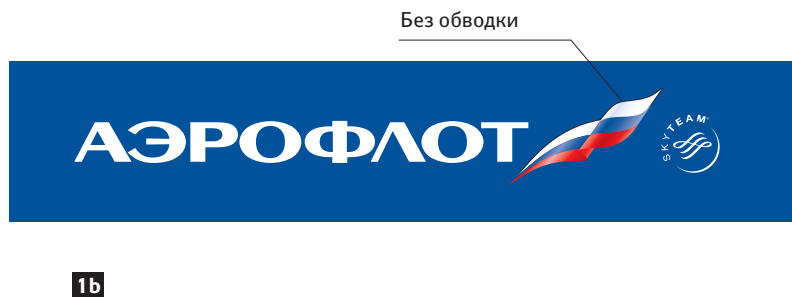
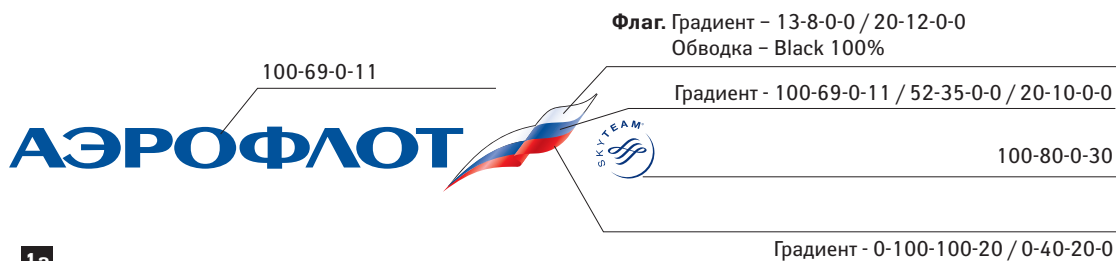
Логотип и знак окрашены в фирменные цвета - Pantone Reflex Blue и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Pantone Reflex Blue)

(1a).

Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет – Pantone 280
СМУК 100-80-0-30.

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует (**1b**).



Печать логотипа и фирменного знака триадной краской

Все цвета логотипа и фирменного знака переведены в СМΥК– эквиваленты. Pantone Reflex Blue – СМΥК 100-69-0-11, Pantone 186 СМΥК 0-100-100-20. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Black 100%) **(1a)**.

Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет – Pantone 280 СМΥК 100-80-0-30.

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную триадной краской (100-69-0-11). Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **(1b)**.



1a



1b



1c



1d

Монохромное изображение

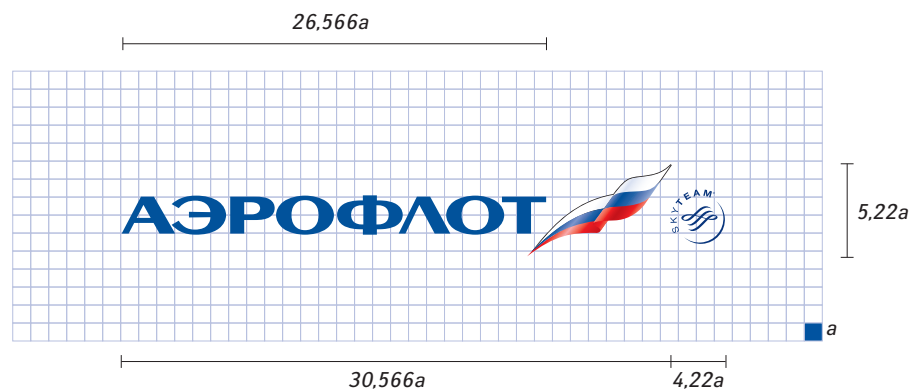
В тех случаях, когда нет возможности передать основное цветовое решение, используется монохромное изображение логотипа и фирменного знака (1a).

Черно-белое изображение с имитацией градиентных переходов

В тех случаях, когда логотип и фирменный знак используются для отправки по факсу, применяется черно-белое изображение с заменой градиентных заливок на чередующиеся полосы белого и черного цветов (1c).

Выворотное монохромное и черно-белое изображения

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный или черный цвета. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует (1b, 1d).



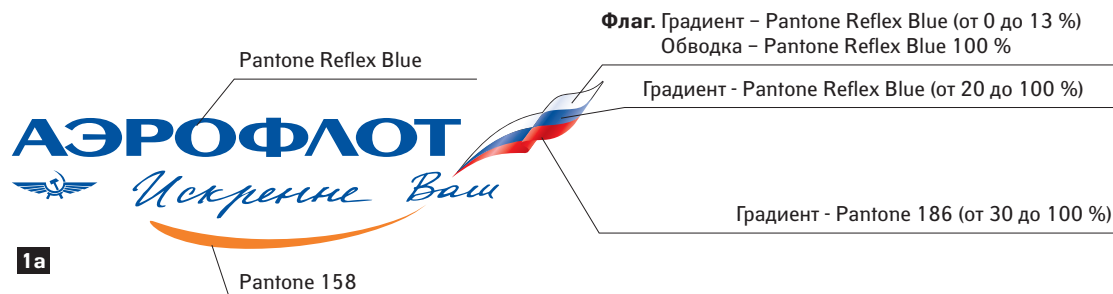
Логотип и фирменный знак в совокупности образуют единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр ***a*** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

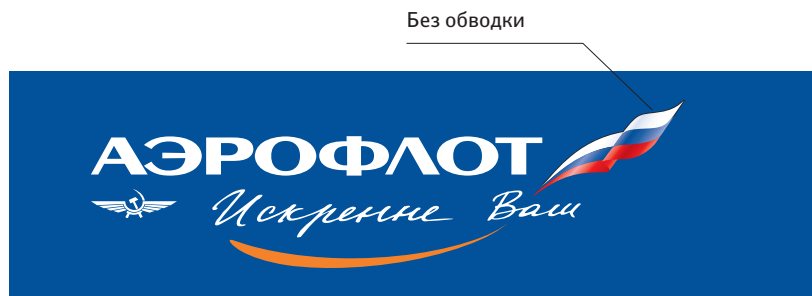
a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе ***a*** неизменны.

Минимальное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа и фирменного знака – $4a$.

Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа и фирменного знака – $4a$.



1a



1b

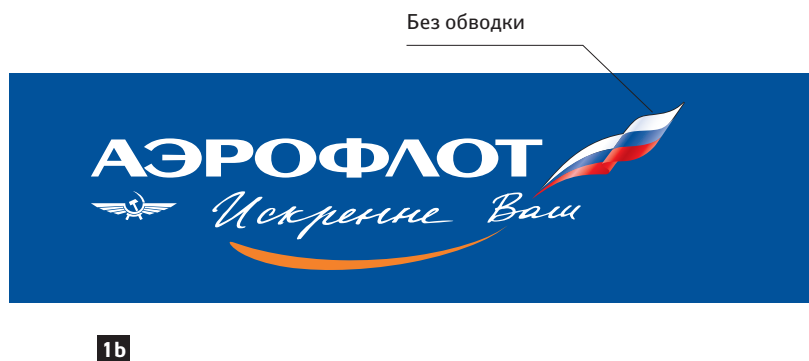
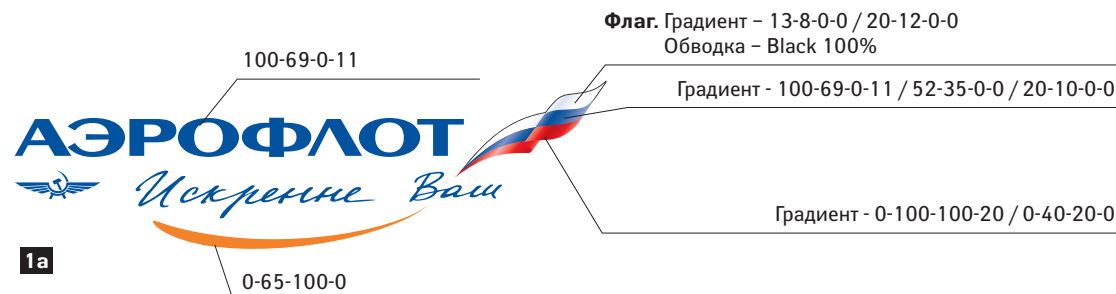
Предназначены для использования в рекламных целях. Используются по согласованию с департаментом маркетинга.

Печать логотипа и фирменного знака пантонами

Логотип и знак окрашены в фирменные цвета - Pantone Reflex Blue и Pantone 158 и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Pantone Reflex Blue) (1a).

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует (1b).



Печать логотипа и фирменного знака триадной краской

Все цвета логотипа и фирменного знака переведены в СМУК эквиваленты.

Pantone Reflex Blue
СМУК 100-69-0-11,
Pantone 158
СМУК 0-65-100-0,
Pantone 186
СМУК 0-100-100-20.

Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка (Black 100%)
(1a).

Выворотное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную триадной краской (100-69-0-11). Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует
(1b).



1a



1b



1c

Монохромное изображение

В тех случаях, когда нет возможности передать основное цветовое решение, используется монохромное изображение логотипа и фирменного знака (1a).

Выворотное монохромное изображение

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется выворотное изображение. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует (1b).

Черно-белое изображение с имитацией градиентных переходов

В тех случаях, когда логотип и фирменный знак используются для отправки по факсу, применяется черно-белое изображение с заменой градиентных заливок на чередующиеся полосы белого и черного цветов (1c).



Логотип и фирменный знак в совокупности образуют единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **a** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **a** неизменны.

Минимальное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа и фирменного знака – $4a$.

Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа и фирменного знака – $4a$.



Блок, состоящий из логотипа и фирменного знака, нельзя:

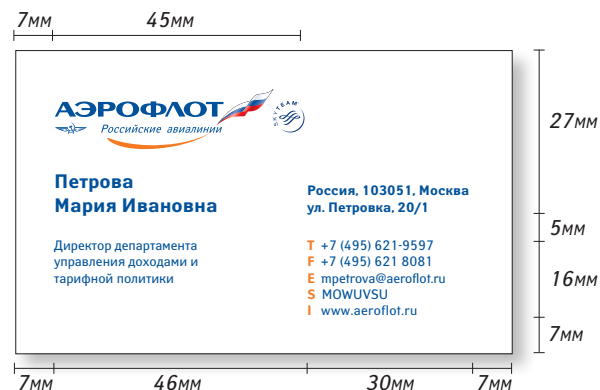
1. Произвольно комбинировать.
2. Деформировать.
3. Заменять слова, набирать шрифтовой гарнитурой и использовать какие-либо другие цветовые решения/сочетания в логотипах и фирменных знаках, кроме прописанных в настоящем Brand Book следующих элементов: «АЭРОФЛОТ», «AERO-FLOT», «Российские авиалинии», «Russian Airlines», «Искренне Ваш» и «Sincerely yours».
4. Отображать элементы в контурном виде.
5. Заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические модификации.

При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо обязательное согласование с департаментом маркетинга.



- **1 Визитные карточки**
- 2 Фирменные бланки**
- 3 Конверты**

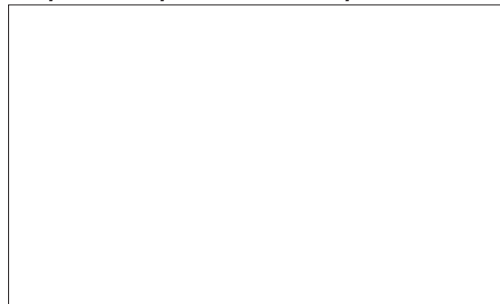
Вариант 1а



Вариант 2а



Оборотная сторона визитной карточки



Формат визитной карточки
90 x 55 мм

Расположение элементов на
визитках

В верхнем левом углу располагается логотип компании. Чуть ниже и правее – почтовый адрес компании. Информация о владельце находится в нижней части визитной карточки.

Вариант 1а

На визитке для высшего менеджерского звена используется цветной логотип.

Вариант 2а

На визитке для менеджеров используются только монохромные элементы фирменного стиля.

Оборотная сторона
не используется

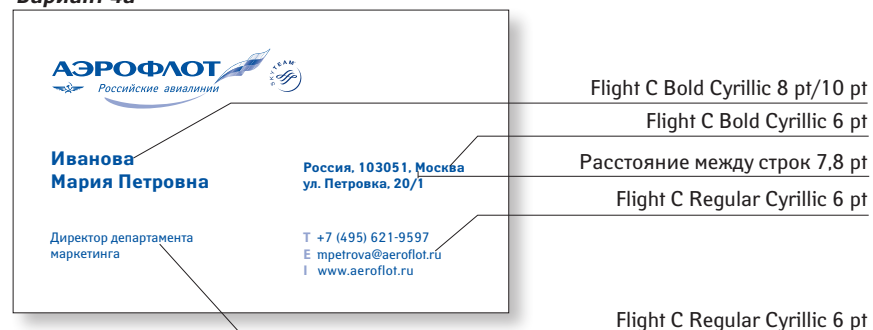
Бумага
белая немелованная
260-300 г/м²

Печать
Вариант 1а
Офсет, 3 цвета (Pantone Reflex Blue, Pantone 158, Pantone 186).
Вариант 2а
Офсет, один цвет
(Pantone Reflex Blue)

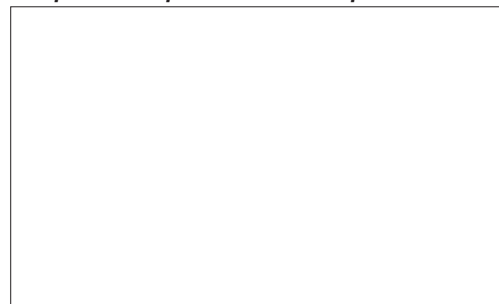
Вариант 3а



Вариант 4а



Оборотная сторона визитной карточки



Формат визитной карточки 90 x 55 мм

Расположение элементов на визитках

В верхнем левом углу располагается логотип компании. Чуть ниже и правее – почтовый адрес компании. Информация о владельце находится в нижней части визитной карточки.

Вариант 3а

На визитке для высшего менеджерского звена используется цветной логотип.

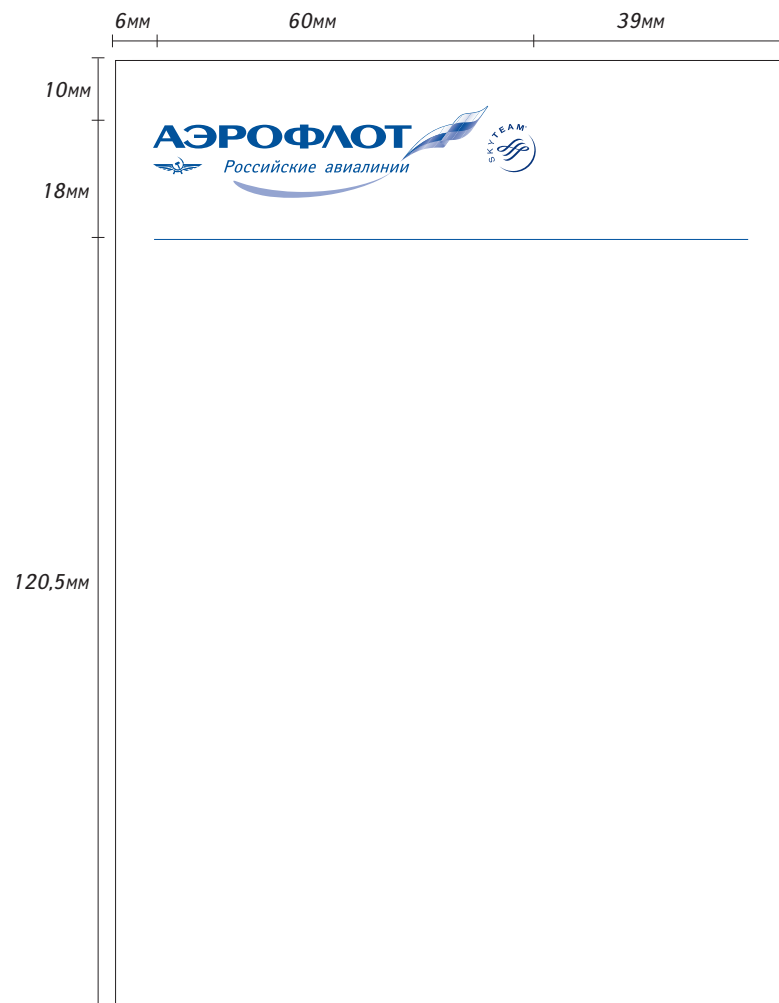
Вариант 4а

На визитке для менеджеров используются только монохромные элементы фирменного стиля.

Оборотная сторона
не используется

Бумага
белая немелованная
260-300 г/м²

Печать
Вариант 1а
Офсет, 3 цвета (Pantone Reflex Blue, Pantone 158, Pantone 186).
Вариант 2а
Офсет, один цвет
(Pantone Reflex Blue)



Формат блокнота
105 x 148,5 мм

Расположение элементов
В верхней части блокнота располагается логотип компании и горизонтальная линия

Бумага
белая немелованная
80-100 г/м²

Печать
Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue

30мм 80мм 90мм 10мм

15мм

5мм

10мм

10мм

200мм

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АЭРОФЛОТ

Российские авиалинии

125167, Москва, Ленинградский проспект, 37, к. 5
Тел.: (499) 500-68-68, (499) 500-68-69
Факс: (499) 500-68-67, <http://www.aeroflot.ru>
ОКПО 29063984, ОГРН 1027700092661
ИНН/КПП 7712040126/997650001

№ _____ 20 г. № _____

На № _____ от № _____ 20 г.

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Flight C Regular Cyrillic 9pt

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Формат бланка
210 x 297 мм

Расположение элементов
Логотип «Аэрофлот - Российские авиалинии» располагается в левой верхней части бланка. Адресный блок располагается ниже логотипа. Дата создания документа располагается под логотипом и адресным блоком.

Бумага
белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, СМΥΚ
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20

30мм 80мм 90мм 10мм

15мм

5мм

5мм

10мм

10мм

200мм

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

125167, Москва, Ленинградский проспект, 37, к. 9
Тел.: (499) 500-68-68, (499) 500-68-69
Факс: (499) 500-68-67, <http://www.aeroflot.ru>
ОКПО 29063984, ОГРН 1027700092661
ИНН/КПП 7712040126/997650001

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

« ____ » ____ 20 ____ г. № ____

На № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Flight C Regular Cyrillic 10pt

Flight C Regular Cyrillic 9pt

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Формат бланка
210 x 297 мм

Расположение элементов
Логотип «Аэрофлот - Российские авиалинии» располагается в левой верхней части бланка. Надпись «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР» и адресный блок располагаются ниже логотипа. Дата создания документа располагается под адресным блоком.

Бумага белая
немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, СМУК
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20

30мм 80мм 90мм 10мм

15мм

5мм

5мм

10мм

10мм

200мм

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

125167, Москва, Ленинградский проспект, 37, к. 9
Тел.: (499) 500-68-68, (499) 500-68-69
Факс: (499) 500-68-67, <http://www.aeroflot.ru>
ОКПО 29063984, ОГРН 1027700092661
ИНН/КПП 7712040126/997650001

« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

На № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Flight C Regular Cyrillic 10pt

Flight C Regular Cyrillic 9pt

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Формат бланка
210 x 297 мм

Расположение элементов
Логотип «Аэрофлот - Российские авиалинии» располагается в левой верхней части бланка. Надпись «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ» и адресный блок располагаются ниже логотипа. Дата создания документа располагается под адресным блоком.

Бумага
белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, СМΥΚ
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20

30мм 80мм 90мм 10мм

15мм

5мм

5мм

10мм

10мм

200мм

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

Россия, 400131, Волгоград, проспект Ленина, 15
Тел. (8442) 38-54-79, 96-46-08
Факс (8442) 38-54-80
<http://www.aeroflot.ru> e-mail: vogtoso@ aeroflot.ru
ОКПО 29063984 ОГРН 1027700092661
ИНН/КПП 7712040126/344404001

«___» _____ 20 г. № _____

На № _____ от «___» _____ 20 г.

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Flight C Regular Cyrillic 10pt

Flight C Regular Cyrillic 9pt

Flight C Regular Cyrillic 8pt

Формат бланка
210 x 297 мм

Расположение элементов

Логотип «Аэрофлот - Российские авиалинии» располагается в левой верхней части бланка. Надпись «ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО» («ФИЛИАЛ») и адресный блок располагаются ниже логотипа. Дата создания документа располагается под адресным блоком.

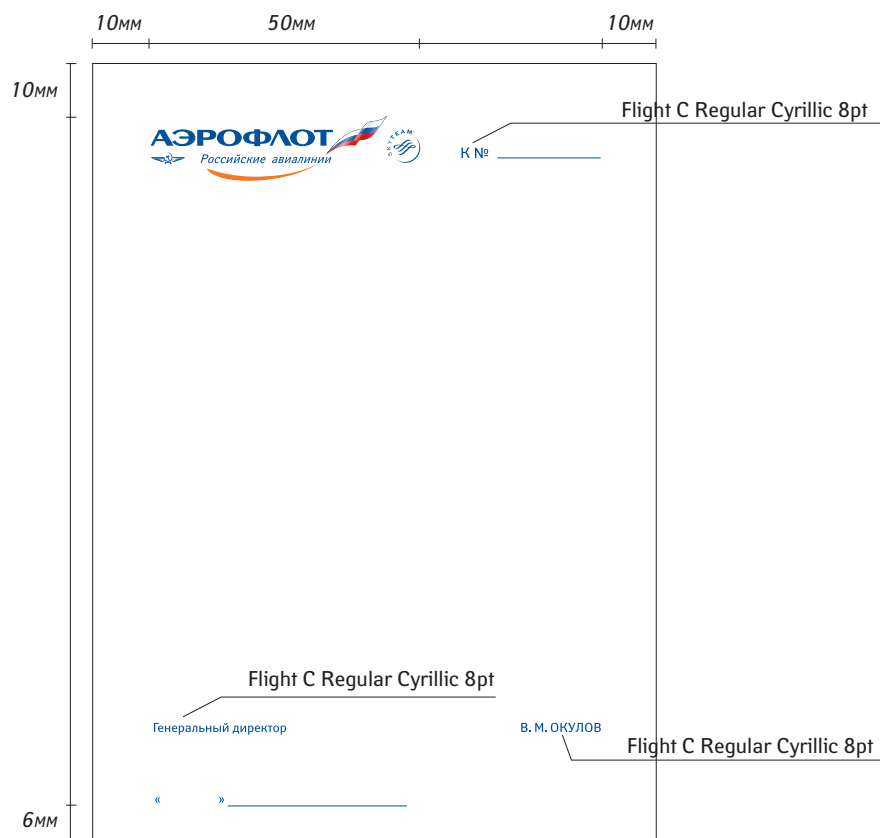
При необходимости размещения на бланке письма Представительства ОАО «Аэрофлот» за рубежом дополнительной информации ее расположение согласовывается с Управлением делами.

Бумага

белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать

Офсет, СМУК
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20



Формат бланка
105 x 145 мм

Расположение элементов

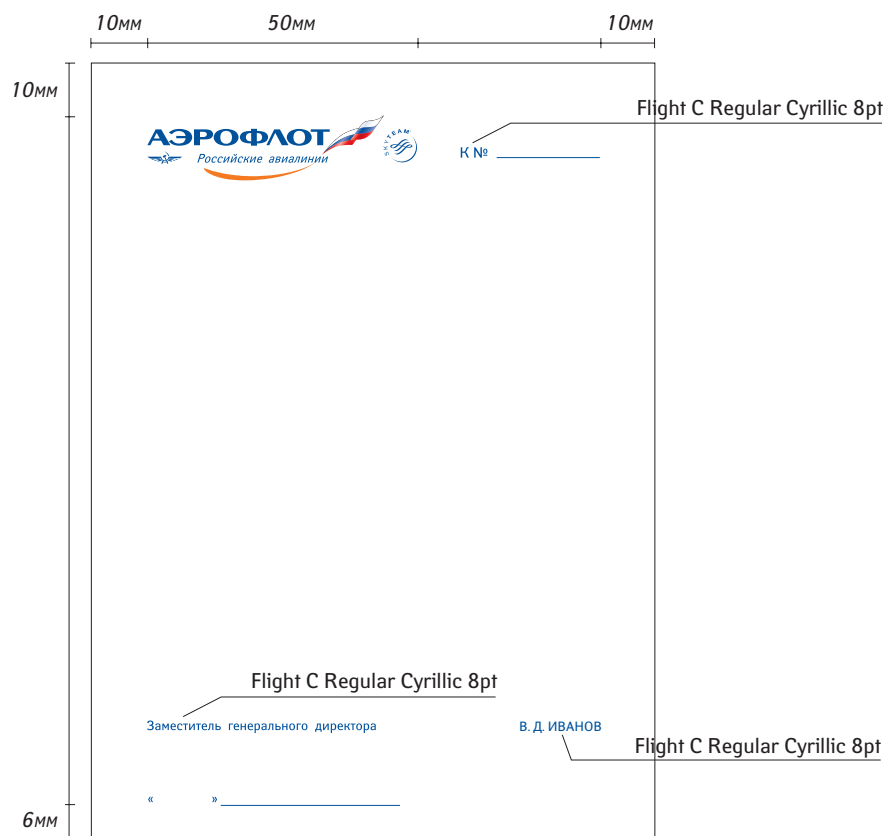
В верхней части бланка располагается логотип компании и поле, в которое вносится информация о номере документа.

Нижнее поле отведено для информационного блока – даты вынесения резолюции и подписи.

Бланк персонифицирован и содержит информацию об имени, фамилии и должности сотрудника.

Бумага
белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, CMYK
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20



Формат бланка
105 x 145 мм

Расположение элементов

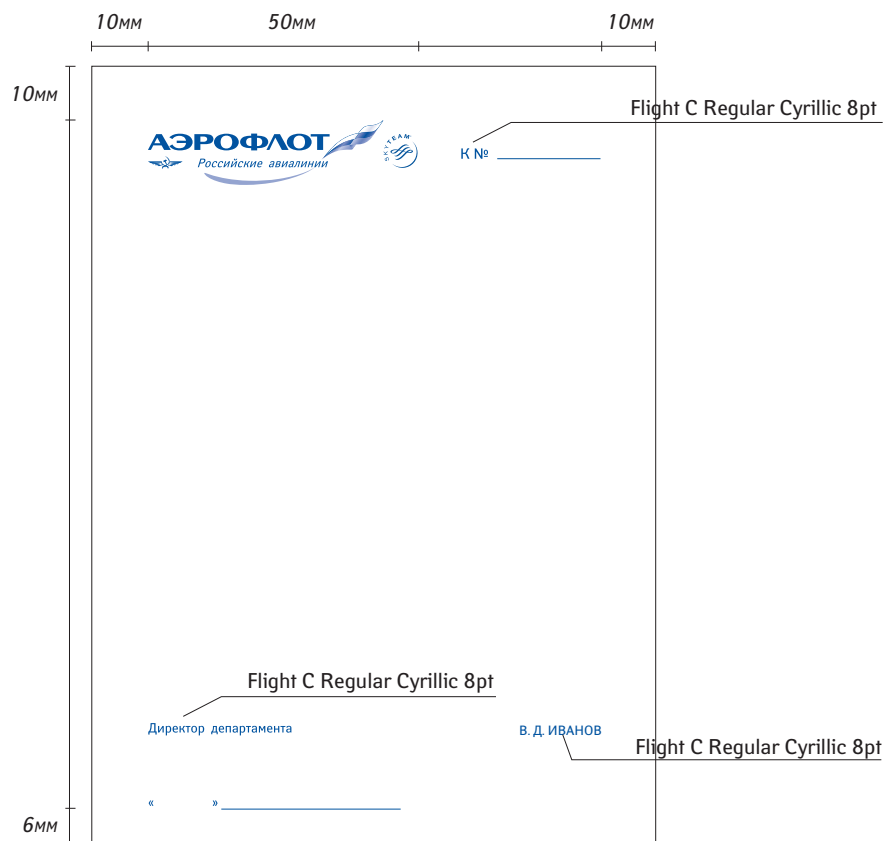
В верхней части бланка располагается логотип компании и поле, в которое вносится информация о номере документа.

Нижнее поле отведено для информационного блока – даты вынесения резолюции и подписи.

Бланк персонифицирован и содержит информацию об имени, фамилии и должности сотрудника.

Бумага
белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, CMYK
Reflex blue 100-69-0-11
Blue 100-80-0-30
Orange 0-65-100-0
Red 0-100-100-20



Формат бланка
105 x 145 мм

Расположение элементов

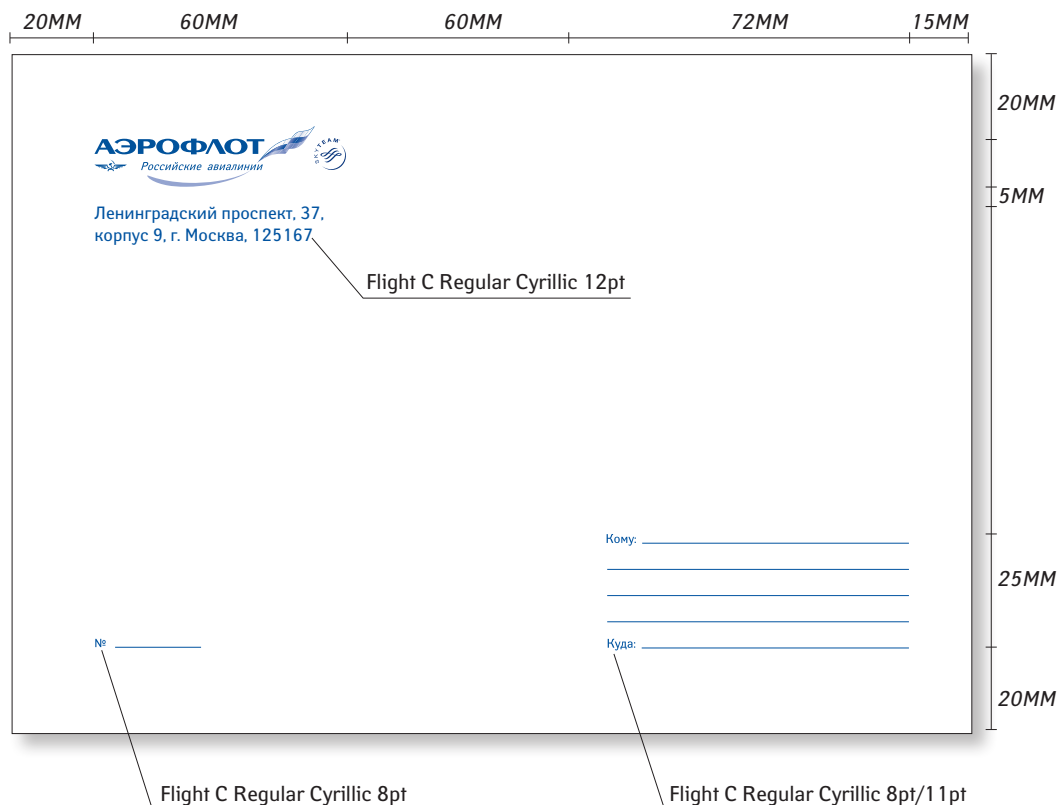
В верхней части бланка располагается логотип компании и поле, в которое вносится информация о номере документа.

Нижнее поле отведено для информационного блока – даты вынесения резолюции и подписи.

Бланк персонифицирован и содержит информацию об имени, фамилии и должности сотрудника.

Бумага
белая немелованная
90 - 100 г/м²

Печать
Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue



Формат конверта

229 x 162 мм

Расположение элементов

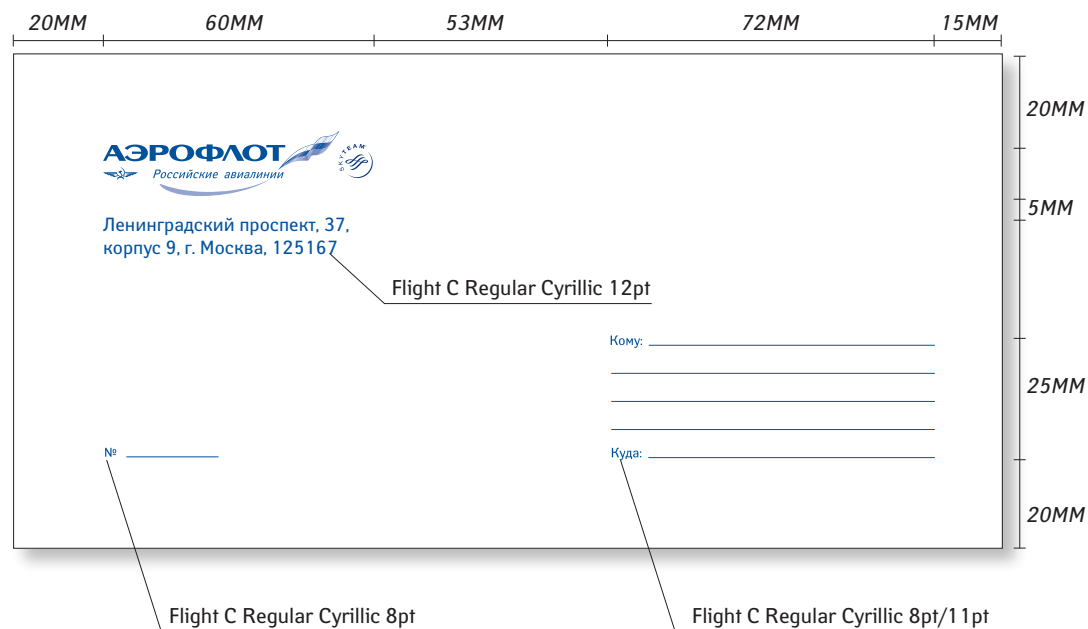
В верхнем левом углу располагается логотип компании. Под ним располагается адресный блок центрального офиса, размер которого не должен превышать логотип, включая значок SkyTeam. Нижнюю правую часть конверта занимает поле для указания реквизитов адресата и адресный блок компании.

Бумага

белая немелованная
100 г/м²

Печать

Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue

**Формат конверта**

220 x 110 мм

Расположение элементов

В верхнем левом углу располагается логотип компании. Под ним располагается адресный блок центрального офиса, размер которого не должен превышать логотип, включая значок SkyTeam. Нижнюю правую часть конверта занимает поле для указания реквизитов адресата и адресный блок компании.

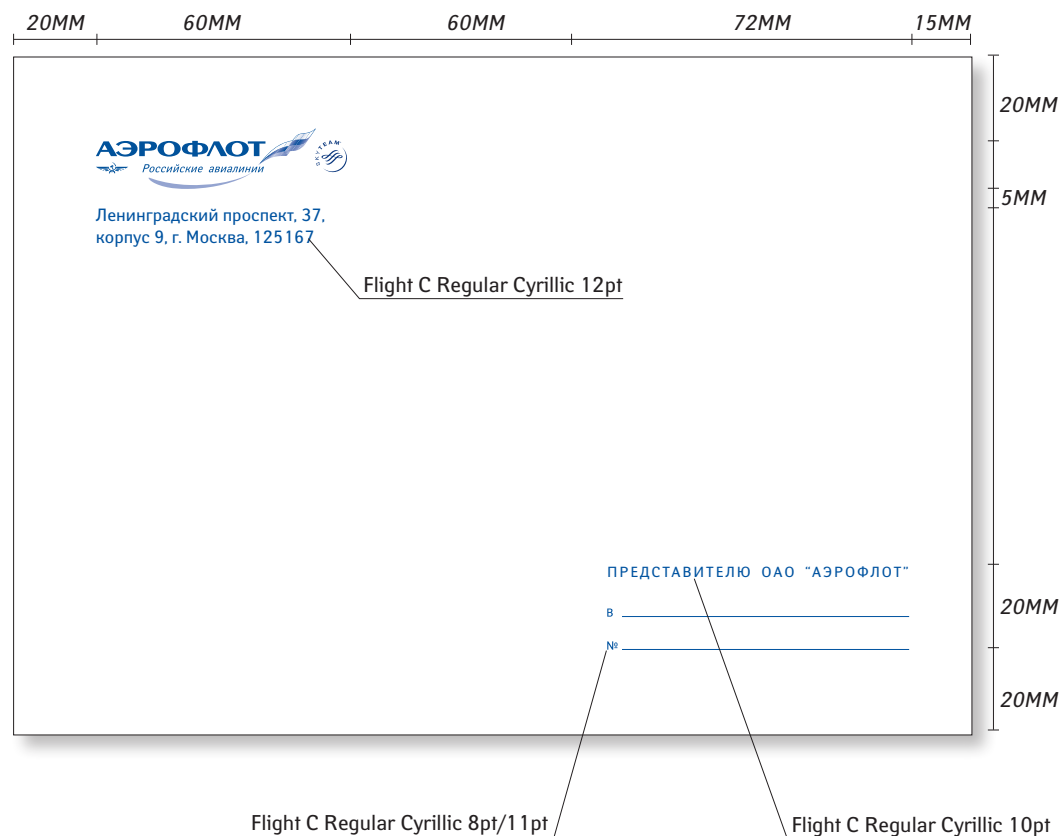
Бумага

белая немелованная
100 г/м²

Печать

Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue





Конверт формата С5 Представителю ОАО «Аэрофлот»

Формат конверта

229 x 162 мм

Аналогичный конверт может направляться Директору Филиала ОАО «Аэрофлот».

Расположение элементов

В верхнем левом углу располагается логотип компании. Под ним располагается адресный блок центрального офиса, размер которого не должен превышать логотип, включая значок SkyTeam. Нижнюю правую часть конверта занимает поле для указания реквизитов представителя Аэрофлота.

Цветной вариант конверта возможен по дополнительному согласованию с департаментом маркетинга. Аналогичный конверт в англоязычном варианте, а также в формате С4 на русском и английском языках существует в электронном виде.

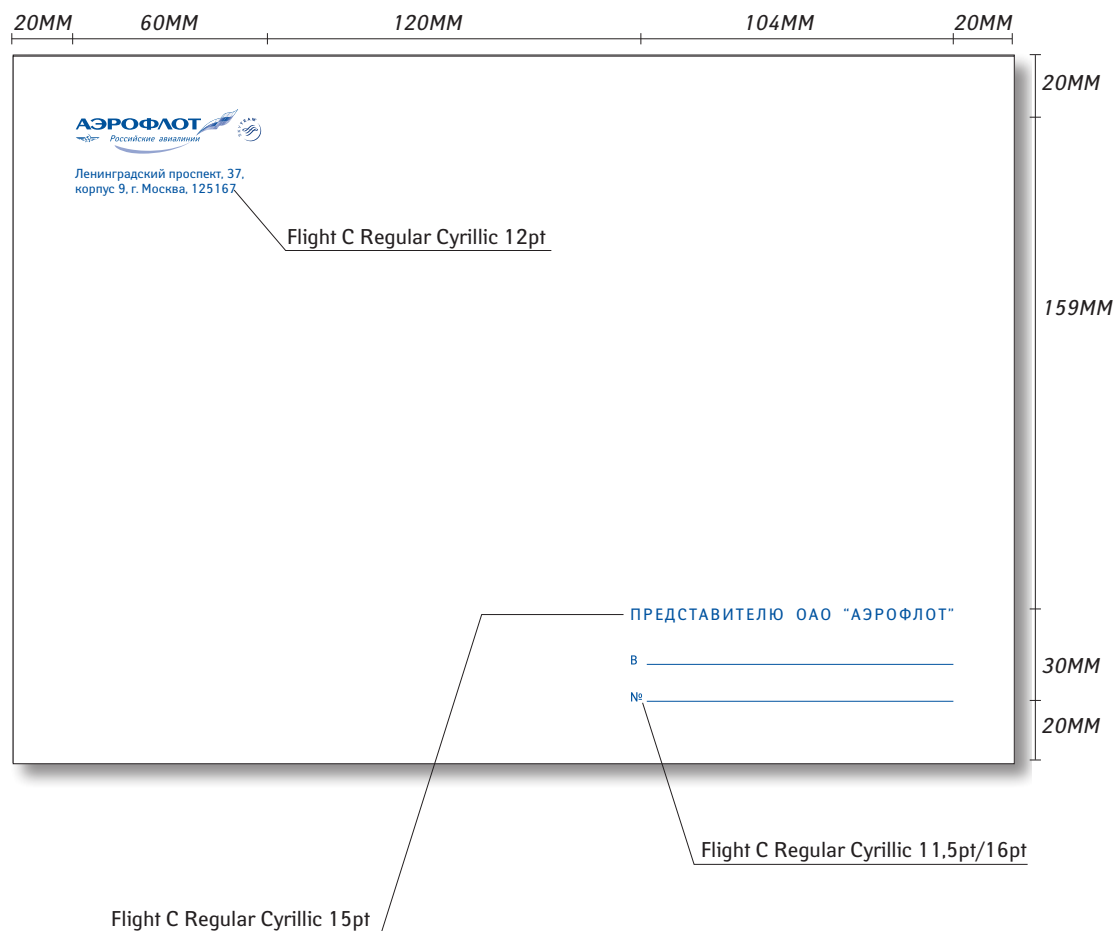
Бумага

белая немелованная
100 г/м²

Печать

Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue





Конверт формата С4 Представителю ОАО «Аэрофлот»

Формат конверта

324 x 229 мм

Аналогичный конверт может направляться Директору Филиала ОАО «Аэрофлот».

Расположение элементов

В верхнем левом углу располагается логотип компании. Под ним располагается адресный блок центрального офиса, размер которого не должен превышать логотип, включая значок SkyTeam. Нижнюю правую часть конверта занимает поле для указания реквизитов представителя Аэрофлота.

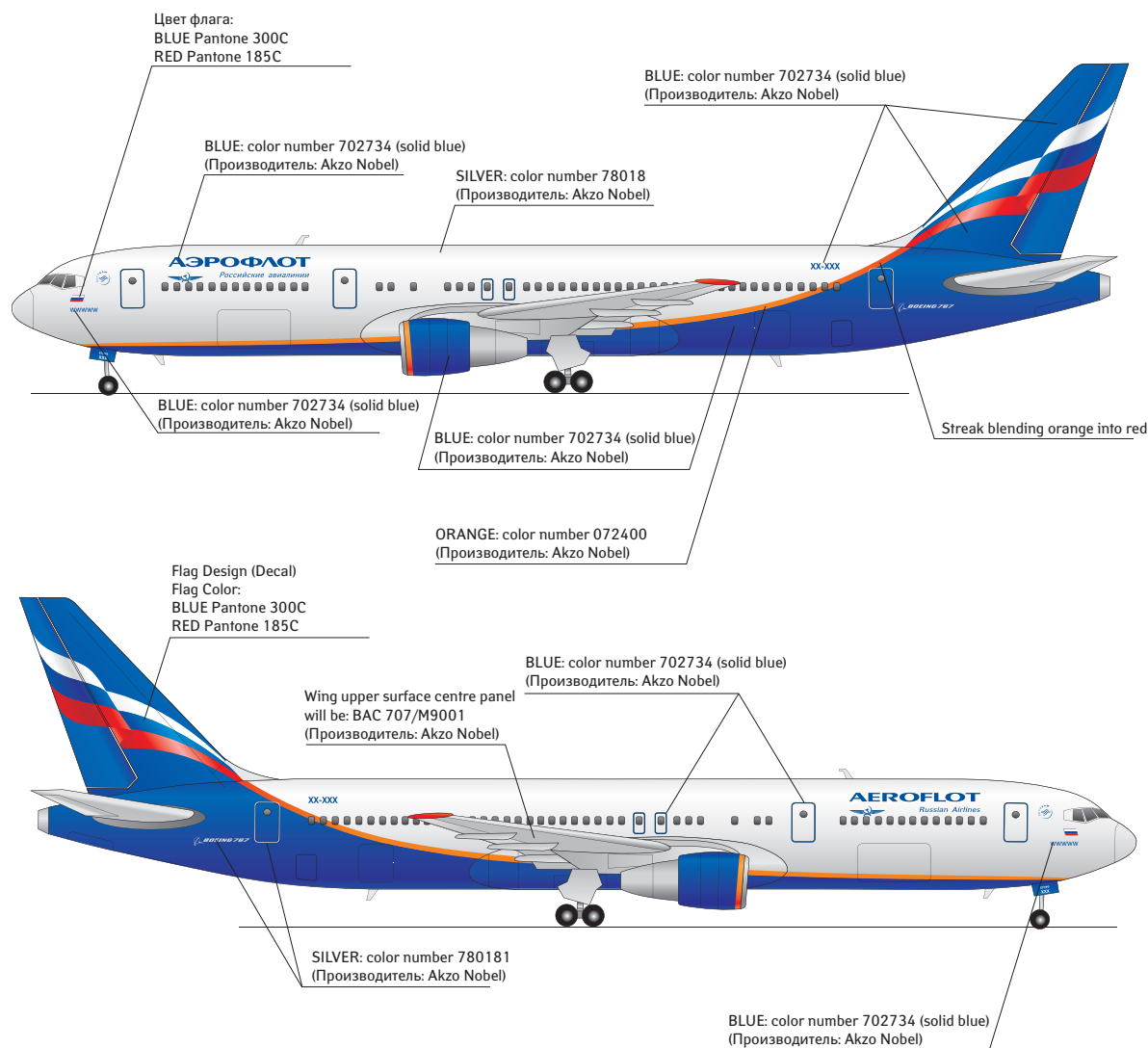
Бумага

белая немелованная
100 г/м²

Печать

Офсет, 1 цвет
Pantone Reflex Blue





Silver AKZO 780181
Blue AKZO 702734 (solid blue)
Orange AKZO 072400
Red 185 C
Blue 300C
Grey AKZO BAC 707/M9001



2008