

# **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

## **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **«Разработка и технология производства рекламного продукта»**

#### **Тема. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе**

##### *Задание №1*

Оценка уровня погруженности в профессиональную деятельность работника рекламной сферы.

Для выполнения задания необходимо провести опрос и проанализировать полученные результаты.

По телефону или каким другим способом опросите трех-четырёх представителей предприятий-рекламодателей. Это могут быть работники любого уровня: руководящие, рядовые сотрудники. Важно, что они были причастны к разработке, изготовлению и размещению рекламы. Предложите им назвать примерно 10 рекламных агентств, работающих на рынке Москвы, вне зависимости от того, работали они с данными рекламными агентствами непосредственно или просто о них слышали. Затем попросите охарактеризовать двумя-тремя словами каждое из названных ими рекламных агентств.

Используя полученную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Все ли представители предприятий-рекламодателей смогли назвать десять рекламных агентств и больше?

Легко ли им было охарактеризовать каждое из рекламных агентств?

Отличались ли по существу и форме характеристики тех рекламных агентств, которые были названы первыми, и остальных?

Можно ли утверждать, что представители предприятий-рекламодателей четко различают рекламные агентства, работающие на рынке Москвы, с точки зрения их основных характеристик?

Отчет предоставить в виде эссе

##### *Задание №2*

В самом общем случае основными этапами творческого рекламного процесса являются:

- ориентация — определение проблемы для рекламного творчества;
- подготовка — сбор всей относящейся к рекламируемому товару информации;
- анализ — классификация и отбор собранного материала;
- формирование идеи — сбор и подготовка различных вариантов рекламных идей;
- инкубация — выжидание, во время которого приходит озарение;
- синтез — разработка креативного решения;
- оценка — рассмотрение, оценка, выбор полученных идей

Задание.

Сформируйте временную команду из трех- четырех человек и организуйте ее работу по разработке оригинальной рекламы с признаками творчества для продукта «Русские валенки»

Отчет предоставить в виде эссе

##### *Задание №3*

Найдите в доступных источниках примеры следующих видов рекламы, содержащих:

1. Только «символы»
2. Только «иконы»
3. Только «индексы»
4. И «символы» и «иконы»

Отчет предоставить в виде эссе

#### *Задание №4*

Разработка слогана для рекламы

Заказчик изготавливает теплые зимние куртки для дачников. Особенность куртки в ее материи, в водо- и грязе-отталкивающих свойствах.

Необходимо сформировать временную рабочую группу и организовать работу по разработке слогана для рекламы данного продукта.

Составьте отчет о выполненной работе и оцените эффективность полученного результата. В отчете описать: 1) процедуру привлечения к работе участников временной рабочей группы, 2) процесс поиска и выбора слогана, 3) вывод по результатам проведенной работы с формальной оценкой каждого этапа работ.

#### *Задание №5*

Разработка приглашения на выставку (рекламной листовки)

Создайте временную рабочую группу, поставьте перед ней цели, задачи и критерии оценки результата, организуйте работу по разработке дизайна рекламной листовки/приглашения на выставку.

Техническое задание.

Листовка должна содержать название выставки/предприятия, адрес и контактные данные.

Композиция должна отображать тему выставки, направленность деятельности предприятия, быть целостной и уравновешенной.

Формат: А5

Отчет предоставить в виде эссе с описанием алгоритма разработки приглашения, характеристикой всех выполненных работ, оценкой результата по заявленным критериям.

#### *Задание №6*

В тексте (см. ниже) определите жанр предложенного рекламного материала. Выделите все его типологические признаки, читательский адрес. Обоснуйте правильность выбора данного жанра для передачи этой рекламной информации.

«С 12 мая 2017 года в магазине «Три Березы» начнется распродажа тканей и необходимых аксессуаров. Спешите, предложение ограничено. Тем более что именно сейчас качественные европейские материалы продаются со скидкой 70%.»

Ответьте на следующие вопросы:

- К какому жанру относится рекламное объявление?
- Достаточно ли в тексте информации о продукте?
- Объем текста преувеличен?
- В каком месте представлено основное положение