

Письменная работа - реферат

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:
 - анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
 - конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
 - анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
 - подготовка библиографического списка исследования.
2. Формулировка актуальности темы:
 - отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
 - выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
 - определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.
3. Формулировка цели и задач работы:
 - изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
 - четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
 - выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *реферата* обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами *реферата* являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д.
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Номер темы для выполнения реферата определяется студентом самостоятельно.

Тематика рефератов:

1. Экономический анализ и экономическая теория.
2. Предмет и задачи экономического анализа.
3. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).

4. Экономический анализ и планирование.
5. Классификация методов и приемов анализа.
6. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
7. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
8. Общая характеристика математических методов анализа.
9. Методы анализа количественного влияния факторов на изменения результативности показателя. (Дифференциального исчисления, индексный метод, метод ценных постановок).
10. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
11. Графические методы. Сетевой график.
12. Метод корреляционно-регрессивного анализа.
13. Классификация видов экономического анализа.
14. Особенности организации методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
15. Особенности организации методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и внутриотраслевого экономического анализа.
16. Особенности организации методики межхозяйственного сравнительного анализа.
17. Понятия, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
18. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
19. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производительных задач.
20. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
21. Классификация фактов и резервов повышения эффективности производства.
22. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
23. Содержание управленческого и финансового анализа.
24. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
25. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
26. Анализ объема, качества и структуры продукции, работ и услуг.
27. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции.
28. Анализ использования авансированных производственных фондов.
29. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
30. Комплексная оценка рейтингового состояния предприятия-эмитента.
31. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
32. Анализ объема динамики товарооборота.
33. Анализ факторов, влияющих на объем, структуру товарооборота.
34. Анализ скорости розничного товарооборота.
35. Анализ ритмичности сезонности товарооборота.
36. Анализ потребительского спроса.
37. Анализ коммерческого риска.
38. Анализ критических соотношений общей выручки от реализации и объема производства. (Анализ безубыточности).
39. Анализ прибыли и нормы прибыли (доли).
40. Анализ операций с ценными бумагами (акции, облигации).
41. Анализ вексельных операций.
42. Анализ выполнения фьючерсных и форвардных контрактов.
43. Анализ по товарно-групповой издержкоемкости.
44. Анализ основных факторов, влияющих на издержки обращения.
45. Анализ по товарной доходоемкости и рентабельности в торговле.
46. История и перспективы развития экономического анализа.
47. Оценка эффективности инвестиционной деятельности

48. Методика оценки финансового состояния организации.
49. Проблемы учета отраслевой, территориальной специфики при анализе показателей финансового состояния.
50. Последовательность анализа пассивов бухгалтерского баланса
51. Последовательность анализа активов бухгалтерского баланса.
52. Методика анализа оборотных активов предприятия.
53. Методика анализа источников средств предприятия (организации)
54. Анализ движения капитала и денежных средств предприятия.