

Темы контрольных работ

1. «Сущность маркетинга в сфере физического воспитания и спорта».
2. «Дать характеристику процесса управления маркетинговой деятельностью в спортивном клубе».
3. «Маркетинг в профессиональном спорте».
4. «Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг».
5. «Использование лицензирования названия и символики спортивной команды для повышения эффективности реализации продукции компании – производителя».
6. «Использование лицензирования рекламно-коммерческой деятельности (на соревнованиях и других спортивных мероприятиях лиги, клуба и т.д.) для повышения имиджа компании – производителя».
7. «Использование лицензионной деятельности физкультурно-спортивной организацией для улучшения своего финансового состояния (лицензионная программа)».
8. «Использование лицензионной деятельности физкультурно-спортивной организацией для улучшения своего финансового состояния (лицензионный договор)».
9. «Сегментация рынка на примере организации проведения физкультурно-спортивного мероприятия».
10. «Сегментация рынка на примере организации товаров физкультурно-спортивного назначения».
11. «Маркетинг-микс при оказании физкультурно-оздоровительных услуг».
12. «Маркетинг-микс при проведении физкультурно-спортивных мероприятий».
13. «Маркетинг-микс при реализации товаров физкультурно-спортивного назначения».
14. «Правовые основы спонсорской деятельности (на примере организации физкультурно-спортивного мероприятия)».
15. «Учет нормативно-правовых актов при организации реализации товаров физкультурно-спортивного назначения».
16. «Организация рекламной компании при проведении физкультурно-спортивного мероприятия».
17. «Организация рекламной компании при оказании физкультурно-оздоровительных услуг».
18. «Организация рекламной компании при реализации товаров физкультурно-спортивного назначения».
19. «Работа со спонсором при организации физкультурно-спортивного мероприятия (на примере организации первенства города по одному из видов спорта)».
20. «Работа со спонсором при организации физкультурно-спортивного мероприятия (на примере организации традиционного матча ветеранов)».
21. «Организация спонсорской деятельности в фирме по производству товаров физкультурно-спортивного назначения».
22. «Проведение маркетинговой ревизии в физкультурно-спортивной

организации».

23. «Проведение маркетинговой ревизии в фирме-спонсоре».

24. «Составление спонсорского договора на примере баскетбольный клуб-фирма по производству пива».

Библиографический список используемой литературы

1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Рекомендуемая литература (основная)

Ибрагимов, Л.А. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Л.А.Ибрагимов .— М. : ЮНИТИ, 2008 .— 367с. — Библиогр.в конце кн. — ISBN 978-5-238-01414-2 /в пер./ : 222.00.

Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер.с англ. / Ф.Котлер .— Новое изд. — М.[и др.] : Вильямс, 2007 .— 656с. : ил. — Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-8459-0376-9(рус.) /в пер./ : 220.00.

Маслова, Т.Д. Маркетинг : учебник для вузов / Т.Д.Маслова, С.Г.Божук, Л.Н.Ковалик .— 2-е изд.,доп. — М.[и др.] : Питер, 2007 .— 400с. — (Учебник для вузов) .— Библиогр.:с.378-380 .— ISBN 978-5-318-00763-7 /в пер./ : 155.00.

Пошатаев, А.В. Маркетинг : учебник для вузов / А.В.Пошатаева [и др.];под ред.А.В.Пошатаева .— М. : КолосС, 2007 .— 367с. : ил. — (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений) .— Библиогр.в конце кн. — ISBN 978-5-9532-0592-4 /в пер./ : 410.61.

1. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Кузин В.В. Предпринимательство в зарубежном спорте / В.В. Кузин.- М.: ГЦОЛИФК, 1993.

2. Кузин В.В. Спонсорство в спорте / В.В. Кузин, М.Е. Кутепов.- М.: РГАФК, 1994.

3. Кутепов М.Е. Программа и методические рекомендации по изучению спецкурса "Менеджмент и маркетинг в зарубежном спорте" / М.Е. Кутепов.- М.: РГАФК, 1993.

4. Переверзин И.И. Предпринимательство и бизнес в спорте: Методическая разработка / И.И. Переверзин. - М.: ГЦОЛИФК, 1993.

5. Физическая культура и спорт в условиях рынка: проблемы управления, экономики, предпринимательства и права: Тезисы и материалы международного симпозиума / Ред. колл.: В.В.Кузин [и др.] - М.: РГАФК, 1994.