

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	9
Общие положения.....	9
Цель выполнения дипломного проекта.....	9
Задачи выполнения дипломного проекта.....	10
Требования к дипломному проекту.....	10
2. ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, РУКОВОДСТВО, РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ, ЗАЩИТА.....	12
Требования к выполнению дипломного проекта.....	12
Этапы выполнения дипломного проекта.....	13
Задание на дипломное проектирование.....	14
Отзыв и рецензирование дипломного проекта.....	15
Порядок защиты.....	17
Задания и тематика выпускных квалификационных работ по направлению 5.10.3. Техническая эстетика и дизайн.....	18
3. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА.....	21
Общие требования к составу пояснительной записки.....	21
Состав и содержание основных разделов пояснительной записки.....	23
4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	31
Общие положения оформления выпускной квалификационной работы.....	31
Порядок и требования к нумерации страниц, разделов, рисунков.....	32
Оформление планшетного ряда и дополнительных материалов.....	34

5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА.....	36
приложение 1	43

ВВЕДЕНИЕ

Воспитание молодых дизайнеров, способных оказывать помощь в решении сложных научно-технических проблем сегодняшнего дня – в этом видит свою ответственную задачу и почётную миссию российская высшая школа дизайна.

Совершенствование её деятельности, рост требований к профессиональной подготовке кадров, хорошо понимающих суть экономической политики и мыслящих широко, по государственному, вызваны постоянно возрастающими масштабами нашей экономики, быстрыми темпами развития новых технологий, науки, культуры и искусства.

Среди всего комплекса проблем совершенствования высшей школы большое значение имеют всемерное повышение качества подготовки и воспитания бакалавров, укрепление связей высшей школы и производства с обществом в целом.

Критерием работы в этой области является уровень и качество работы выпускников – как они решают постоянно усложняющиеся задачи научно-технического и социального прогресса.

Настоящие методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы составлены на основании Закона Российской Федерации «Об образовании», требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки бакалавров, магистров и специалистов по специальности 5.10.3. Техническая эстетика и дизайн

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по специальности 5.10.3. Техническая эстетика и дизайн и руководителей дипломных проектов.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственным образовательным стандартом по специальности Дизайн, утвержденным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации предусмотрена итоговая государственная аттестация выпускников в виде:

- а) государственного экзамена;
- б) защиты выпускной квалификационной работы.

Заключительным этапом обучения студентов по специальности Техническая эстетика и дизайн является выпускная квалификационная работа, выполняемая в форме дипломного проекта.

К дипломному проектированию допускаются студенты, успешно завершившие полный курс теоретического и практического обучения и сдавшие итоговый государственный экзамен.

Выпускная работа выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения, с преимущественной ориентацией на знания, полученные в процессе освоения дисциплин общепрофессионального цикла, специальных дисциплин и дисциплин специализации с использованием знаний, полученных студентом в процессе прохождения производственных практик.

Цель выполнения дипломного проекта

Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью:

- **систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и навыков** по специальности и применение их при решении конкретных практических задач;
- **развитие навыков ведения самостоятельной работы** и овладение методикой творческой и научно-исследовательской работы при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе задач;
- **выяснение подготовленности студентов** к самостоятельной работе в условиях рыночной экономики по своей специальности и в рамках своей специализации;
- **формирование умений** и навыков оформления научной и другой документации.

ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Выпускная квалификационная работа в форме дипломного проекта представляет собой законченную разработку, в которой в соответствии со стандартом решаются задачи по:

- **прогнозированию развития исследуемой области** дизайн-проектирования;
- **разработке стратегии развития** выбранной дизайн-концепции с проработкой психологических, социальных, экономических вопросов, с учетом законодательной базы в предметной области;
- **обоснование и разработка** художественной и технологической **концепции** а так же технико-технологических процессов ее реализации для конкретного потребителя (заказчика);
- **проектированию и разработке материалов** и элементов графического материала, в объеме достаточном, для реализации проекта, с учетом региональных особенностей, возможностей информационных технологий;
- **проектированию**, конструированию и расчету необходимых материальных и интеллектуальных объектов проекта;
- **проектированию** и разработке необходимых графических, текстовых, мультимедийных или других материалов, необходимых для презентации и защиты проекта.

ТРЕБОВАНИЯ К ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТУ

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4)

Общими требованиями к дипломному проекту являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материалов;
- художественная зрелость выбранных решений
- технологическая продуманность элементов проекта
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление.

Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью:

- проверки умений и навыков;
- контроля уровня подготовки студентов (по основному спектру дисциплин учебного плана);
- привития навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

2. ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, РУКОВОДСТВО, РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ, ЗАЩИТА

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Студент должен в своей дипломной работе показать эрудицию, глубокое знание материала, литературы, иметь широкое представление о современном состоянии промышленной графики, показать умение профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновать.

Он обязан сформулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов, а не только те, которые были подсказаны и определены руководителем.

Дипломник может иметь другую, чем руководитель, точку зрения как на предмет работы, так и на методики и технологию ее выполнения. Это может быть значительно лучше в плане настоящей, твёрдой подготовки бакалавра. Умение будущего бакалавра научно, квалифицированно и аргументировано отстаивать свою точку зрения, говорит о развитом самостоятельном мышлении. При разработке дипломного комплекса он должен проявить способность сочетать теоретические знания с умением решать практические вопросы. Одним из важнейших качеств при работе над проектом является самостоятельность дипломника. Это качество во время подготовки к защите и в будущем определяет его как бакалавра высокой квалификации, способного иметь свою точку зрения в самых различных ситуациях, делать выводы, оценивать их и применять на практике. Только в этом случае выпускники будут бакалаврами, способными работать практически с научным обоснованием, которое становится необходимой частью творческой работы.

Выполнение дипломного проекта является заключительным этапом подготовки бакалавра, проверкой уровня профессиональных знаний и умений, его подготовленности к самостоятельной творческой работе. Студент-выпускник должен показать высокое профессиональное мастерство и творческие возможности. Выполняемый им дипломный проект включает в себя реальную тему, утверждённую приказом ректора, на основе задания на дипломное проектирование, составленного и выданного кафедрой, с учётом заявок предприятий, организаций и пожеланий студентов-выпускников.

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Работа над дипломным проектом, как правило, включает в себя следующие основные этапы:

- выбор и закрепление объектов преддипломной практики;
- выбор и закрепление темы дипломного проекта;
- разработка и утверждение задания на дипломный проект;
- сбор материалов для проектирования на объекте практики;
- написание и оформление пояснительной записки и графических материалов, входящих в дипломный проект;
- сдача проекта на кафедру и подготовка выступления;
- предварительная защита дипломного проекта на кафедре;
- рецензирование проекта;
- защита работы.

Приказом ректора или проректора по учебной работе по представлению выпускающей кафедры, в соответствии с пожеланиями студентов, назначаются руководители выпускных квалификационных работ из числа профессоров и доцентов выпускающей кафедры. Руководителями могут быть научные сотрудники и высококвалифицированные специалисты других учреждений и предприятий, а также наиболее опытные преподаватели и научные сотрудники института.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- совместно со студентом прорабатывает календарный график работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы, в соответствии с общим календарным графиком, разработанным кафедрой;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные, нормативные материалы и другие источники по теме;
- проводит систематические консультации по выполнению выпускной квалификационной работы;
- проверяет выполнение выпускной квалификационной работы (как по частям, так и в целом), составляет отдельный письменный отзыв на неё.

По предложению руководителя дипломного проекта заведующему кафедрой предоставляется право приглашать консультантов по специальным разделам проекта за счет времени, отводимого на руководство дипломным проектированием. Консультантами дипломного проекта назначаются наиболее опытные преподаватели соответствующих кафедр, а также ведущие специалисты предприятий, научно-исследовательских и проектных институтов и организаций, занимающихся вопросами, связанными с разделами проекта.

Консультанты по разделам:

- оказывают студенту содействие в подборе материала по соответствующему разделу проекта, оказывают методологическую помощь студенту-дипломнику в решении вопросов, возникающих в процессе работы над разделом, обеспечивая необходимый научно-технический и организационно-экономический уровень разработки;

- контролируют соответствие выполняемой разработки заданию, правильность расчетов и обоснованность принятых студентом решений и полученных результатов.

Закрепление за студентом темы выпускной квалификационной работы по его личному письменному заявлению и по представлению выпускающей кафедры оформляется приказом.

В установленные сроки студент отчитывается перед руководителем и заведующим кафедрой, которые фиксируют степень готовности выпускной квалификационной работы.

В каждой выпускной квалификационной работе должна быть разработана основная тема, в том числе отдельные современные и перспективные теоретические и практические вопросы. В общем случае, дипломный проект является логически законченной оригинальной разработкой равно новой темы, как и глубоким развитием тематики работ сотрудников кафедры или крупных специалистов предметной области.

За принятые в работе решения и правильность всех данных отвечает студент – автор выпускной квалификационной работы.

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная студентом и консультантами на титульном листе, представляется руководителю. После просмотра, ознакомления и одобрения научный руководитель вместе со своим письменным отзывом представляет её заведующему кафедрой. Студентом предоставляется и электронный вариант дипломного проекта, на оптическом носителе информации.

ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Перед началом преддипломной практики кафедрой проводится организационное собрание студентов по вопросам ее цели и задачам, содержания и организации выполнения дипломного проекта и выдается руководителем предварительное задание на дипломное проектирование. По окончании практик и уточнения темы дипломного проекта руководителем совместно со студентом-дипломником разрабатывается окончательный вариант задания. К разработке задания могут привлекаться консультанты по отдельным разделам.

Задание на дипломное проектирование составляется на типовом бланке, который выдается студенту на кафедре.

При разработке задания на дипломный проект учитываются склонности и особенности каждого студента. Вместе с тем задание должно обеспечивать достижение целей дипломного проектирования. Особое внимание следует обратить на то, чтобы студент, выполняя задание на дипломный проект, использовал в полной мере комплекс знаний и навыков, приобретенных за весь период обучения.

В задании на дипломное проектирование в обязательном порядке указываются фамилия, имя, отчество студента, тема проекта в соответствии с приказом по университету, его номер и дата утверждения, полностью приводятся основные исходные данные и технические требования, необходимые для своевременного и качественного выполнения разработки.

В разделе содержания расчетно-пояснительной записки дается перечень разделов и вопросов, подлежащих разработке.

Все разделы и подразделы пояснительной записки должны быть направлены на решение конкретной задачи и органически связаны между собой. Логическая структура записки должна быть строго последовательной и линейной.

В задании должны быть отражены дата его выдачи и срок сдачи студентом законченного дипломного проекта на кафедру. Кроме задания студент должен получить от руководителя календарный график работы над проектом на весь период проектирования с указанием сроков выполнения отдельных этапов.

Разработанное и оформленное задание на дипломное проектирование подписывается руководителем, консультантами и студентом. При этом указываются фамилия, имя, отчество, ученое звание и ученая степень, занимаемая должность и место работы руководителя и консультантов. Полностью оформленное задание утверждается заведующим кафедрой. Изменение утвержденного задания может быть произведено только с разрешения заведующего кафедрой. Задание на дипломное проектирование составляется и утверждается в двух экземплярах. Один экземпляр задания хранится на кафедре, второй - выдается студенту.

ОТЗЫВ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

В своем отзыве на проект руководитель, как правило, указывает:

- соответствие выпускной квалификационной работы целевой установке;

- общий, научный, художественный и технический уровень, полноту, качество и новизну разработки предложенной темы;
- степень самостоятельности, инициативы и творчества студента;
- навыки работы с литературой и другими источниками;
- умение проводить исследования, систематизировать, анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;
- умение создавать и реализовывать художественные и дизайнерские концепции;
- область возможного использования выпускной квалификационной работы.

В выводах, кроме прочего, в обязательном порядке определяется уровень подготовки студента и указывается возможность предоставления выпускной квалификационной работы к защите.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов решает вопрос о допуске выпускной квалификационной работы к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе. В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допускать студента к защите выпускной квалификационной работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

Обязательному рецензированию подлежат только выпускные квалификационные работы, допущенные заведующим кафедрой к защите.

Состав рецензентов формируется выпускающей кафедрой из числа специалистов отрасли, либо, в качестве рецензентов могут привлекаться профессора и преподаватели высших учебных заведений.

Рецензия пишется в произвольной форме, должна содержать объективную оценку выпускной квалификационной работы и отражать:

- полноту раскрытия темы, актуальность, качество выполнения задания;
- художественную, научную, техническую, экономическую целесообразность;
- наличие элементов исследовательского характера, умение анализировать, обобщать и делать выводы;
- достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы;
- качество оформления выпускной квалификационной работы, как в целом, так и отдельных графических, аналитических и текстовых материалов.

Рецензия должна заканчиваться выводами о полноте разработки, соответствии поставленных и раскрытых вопросов заданию, о теоретическом и художественном значении выпускной квалификационной работы, возможной области использования выпускной квалификационной работы, а также содержать оценку работы.

Порядок защиты

Порядок защиты выпускных квалификационных работ определяется Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" 9 февраля, 28 апреля 2016 г., 27 марта 2020 г. и может уточняться нормативными документами института.

В Государственную аттестационную комиссию (далее ГАК) до начала защиты представляются:

- пояснительная записка и иллюстративные материалы;
- при необходимости - справка декана факультета о выполнении студентом учебного плана и полученных им оценках по теоретическим дисциплинам, курсовым проектам и работам, учебной и производственной практикам. Желательно представление в ГАК также других материалов, характеризующих научную и практическую ценность выполненного дипломного проекта, отзыв предприятия, заключение на практическое применение проекта, печатные материалы по теме проекта, макет, образец изделия и т.п.;
- рецензия;
- отзыв руководителя.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственной аттестационной комиссии с участием не менее половины её членов. Персональный состав ГАК утверждается приказом Ректора Университета. Кроме того, на заседаниях ГАК могут также присутствовать профессорско-преподавательский состав, представители научно-исследовательских институтов и проектных организаций, специалисты промышленности, сферы сервиса и студенты.

В начале процедуры защиты выпускной квалификационной работы секретарь ГАК представляет студента и объявляет тему работы, передает председателю ГАК расчетно-пояснительную записку и все необходимые документы, после чего дипломант получает слово для доклада. На доклад отводится не более 10...15 минут с демонстрацией основных разработок. По завершению доклада члены ГАК задают вопросы дипломанту. Дипломанту предоставляется возможность ответить на замечания. Вопросы членов ГАК и ответы дипломанта записываются секретарем в протокол. Далее секретарь зачитывает отзыв руководителя диплома и рецензию на дипломную работу.

В докладе студент должен в сжатой и четкой форме:

- подтвердить актуальность темы;
- теоретические, художественные и методические положения, на которых базируется дипломный проект;
- изложить основные исходные данные и результаты проведенного анализа;
- раскрыть содержание выполненного проекта с пояснением его сущности, уделив основное внимание разработанным решениям;
- представить основные результаты работы;
- предоставить сравнительную оценку разработанного варианта и аналогов, в случае их наличия;
- отметить особенности разработки, её научную ценность и практическую реализацию;
- отметить соответствие выполненного проекта заданию на дипломное проектирование.

Как правило, результаты защиты дипломных проектов объявляются, в тот же день после оформления протоколов заседания ГАК. Дипломные проекты, имеющие теоретический и практический интерес, могут быть рекомендованы комиссией на предприятия для внедрения. Выпускник, достигший особых успехов в освоении основной образовательной программы и успешно прошедший все виды аттестационных испытаний, может быть рекомендован для поступления в аспирантуру или магистратуру, в случае защиты бакалаврской работы.

ЗАДАНИЯ И ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.10.3. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН

Объектами профессиональной деятельности дизайнера, в общем, являются человек и его потребности, отраженные в новом техническом промышленном изделии в любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурными условиями обусловлено человеческое общение. В случае графического дизайна таковыми являются объекты полиграфии, рекламы, сетевые объекты, воспринимаемые на визуальном уровне.

Выпускная квалификационная работа бакалавра в области графического дизайна в форме дипломного проекта представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи художественной, дизайнерской, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Основные направления тематики дипломных проектов:

- 1) Фирменный стиль
 - а) комплекс рекламно-полиграфической продукции;
 - б) комплекс рекламной продукции для продвижения бренда предприятия;

- а) фирменный стиль;
 - б) комплекс средств продвижения имиджа предприятия;
 - в) комплексная упаковка;
- 2) Печатное издание
- а) художественное издание;
 - б) научно-учебное издание;
 - в) концепция стиля журнала;
 - г) подарочное издание книги;
 - д) презентация и каталог работ художника или дизайнера
 - е) книга-игрушка;
- 3) Серия плакатов
- а) серия плакатов;
 - б) авторская коллекция фотопостеров;
 - в) серия календарей;
- 4) Визуальные коммуникации и знаковые системы
- а) система знаков визуальной коммуникации;
 - б) система внутренней навигации средового объекта;
 - в) система городской (районной) навигации и информирования;
- 5) Свободная творческая тема, по выбору студента.

Тематика дипломных проектов определяется кафедрой, периодически обновляется. Она должна отвечать профилю студентов по будущей специальности, быть актуальной, соответствовать состоянию и перспективам развития науки и технологий, решать конкретные задачи, стоящие перед предприятиями и организациями. В качестве тем дипломных работ выбираются, по возможности, проблемы, существующие в реальной производственно-экономической, дизайнерской или другой деятельности предприятий и организаций, либо частных физических лиц.

По своему содержанию темы дипломных проектов должны соответствовать специальности выпускника, обеспечивать достижение целей дипломного проектирования, творческую работу студенту и самостоятельное решение отдельных задач. Вместе с тем проект должен иметь заранее известные пути своего решения. По трудоемкости, темы дипломных проектов должны соответствовать времени, отведенному на эту работу учебным планом. Рекомендуются увеличивать число реальных дипломных проектов, которые удовлетворяют следующим основным требованиям:

- тема проекта актуальна, представляет интерес для предприятий отрасли;
- тема проекта и исходные данные согласуются с соответствующим структурным подразделением предприятия;
- принципиальные решения, принятые в проекте, прогрессивны и могут быть реализованы;
- в проекте имеются элементы новизны или оригинальности.

Название темы дипломного проекта должно быть кратким, отражать доминанту (основное содержание) проекта. В названии темы нужно указать объект и инструментарий, на которые ориентирован проект.

При разработке проекта следует применять новые информационные технологии и современные методы проектирования. Тема дипломного проекта является, как правило, индивидуальной, однако допускается разработка комплексного дипломного проекта группой из двух-четырех студентов.

Конкретные темы дипломных проектов формируются руководителями по материалам преддипломной практики и по личному заявлению студентов, представленному заведующему кафедры и утверждаются приказом проректора. Студентам предоставляется право выбора темы проекта – вплоть до предложения своей тематики с обоснованием целесообразности её разработки.

3. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

Пояснительная записка и дипломный проект оформляется в соответствии с требованиями данного методического руководства, его состав по главам и примерное содержание определяется ГОСТ 7.32-2017 и -2021 Отчет о научноисследовательской работе СТРУКТУРА И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ. Ниже приведены основные разделы пояснительной записки выпускной квалификационной работы с пояснениями и конечным вариантом форматирования.

Стилистика изложения должна соответствовать требованиям, предъявляемым к научным работам. Материал должен быть логически выстроен, формулировки отличаться четкостью и ясностью, исключающей возможность неоднозначного толкования. Любые выводы, заключения, принятие решений должны быть четко аргументированы и обоснованы.

Представленный авторский текстовый материал должен быть подан в двух экземплярах, в отпечатанном виде, а так же, в обязательном порядке, на электронном носителе – CD или DVD диске, содержащем редактируемый незащищенный файл текстового типа. Объем пояснительной записки должен составлять около 40-60 стр. печатного текста (без учета приложений) формата А4, включая иллюстрации и список литературы. Допустимо превышение рекомендуемого объема, в случае существенного количества необходимого материала. В общий объем не включаются прикладываемые технические и творческие эскизы, проектные листы, планшетный ряд и прочие дополнительные материалы. Требования к количеству и размерам графических материалов и презентаций предъявляются кафедрой. Как правило, студенты дневной очной формы обучения предоставляют три или более проектных листа форматов 100см*140см, очно-заочной и заочной формы – не менее одного проектного листа.

В пояснительной записке излагается основное содержание дипломного проекта, которое сопровождается графической и материальной частью проекта (графические, иллюстративные планшеты, собственно объекты дизайна, дополнительный демонстрационный материал).

Если в пояснительной записке принята специфическая терминология или малораспространенные сокращения, новые символы и обозначения, то их перечень должен быть представлен под заголовком «Перечень условных обозначений».

Состав пояснительной записки определяется из задания на дипломный проект и его направленности. Рекомендуется следующее содержание и объемное распределение пояснительной записки:

Титульный лист

Задание на дипломный проект

Содержание

Введение-10% объема

Общая часть, содержащая представление исследования и анализ исходных материалов для проектирования - 20 % объема.

Специальная часть - изложение основной художественно-дизайнерской концепции и методик, описание объекта и предмета - 20-40% объема

Инженерно-техническая и производственная часть - описание материалов, аппаратуры, средств и технологии изготовления (производства) и др. - 30% объема

Социально-экономическая часть - 10% объема

Заключение - 10 % объема

Терминология 3-5 листов

Список литературы – общим числом не менее 25 источников, включающих, отдельно печатные источники и источники из сети Интернет.

Приложения

СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

АННОТАЦИЯ

Аннотация должна отражать основное содержание дипломного проекта и составляется на русском языке. Аннотация строится по следующей схеме:

- фамилия, имя, отчество студента;
- тема проекта;
- место выполнения;
- сведения об объеме пояснительной записки, количестве и характере иллюстраций, таблиц, количестве листов графической части;
- текст аннотации.

Текст аннотации, как правило, включает:

- основную часть, отражающую сущность выполненной работы (ее цель, объект проектирования);
- конкретные сведения, раскрывающие основные результаты проектирования;
- краткие выводы относительно особенностей, эффективности, возможности и области применения полученных результатов.

Во введении обосновывается актуальность темы и ее значение на современном этапе с точки зрения эффективности практической деятельности. Формируются проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению, для раскрытия темы; указываются объект исследования, используемые методы анализа и литературные источники. Дается четкая постановка решаемых в дипломном проекте задач, подчеркивается цель разработки, ее новизна и перспективность.

ВВЕДЕНИЕ

В этой части необходимо доказать **актуальность** данной исследовательской работы. Актуальность работы включает в себя интересы со стороны заказчиков (возникшая необходимость в проведении данной работы в свете возникших потребностей) и *исполнителей* (материальная прибыль исполнителя, своевременный познавательный интерес, необходимость теоретического углубления и апробации на практике полученных знаний)

Теоретическое исследование. Анализ литературы, анализ научных трудов по теме исследования. Для эффективного раскрытия степени изученности вопроса, наиболее эффективным оказывается разделение темы

на составляющие. Например, при рассмотрении проектирования многостраничного издания можно выделить следующие составляющие его области знаний: типографика, технологии верстки, удобочитаемость, иллюстрирование, фотография и фотообработка, предпечатная подготовка и т.д., каждый из данных составляющих вопросов подробно освещен в литературе и требует изучения. В итоге в этом разделе следует указать области знаний, составляющие ваше исследование и источники в которых эти составляющие освещены.

Далее обозначается **основная цель проекта** (проблема исследования). Без проблемы, которая требует решения, не существует исследования. Чаще всего здесь следует указывать состав проекта (те материальные результаты, которые планируется получить), охарактеризовав каждую его часть меткими эпитетами.

Объект исследования - то, на что направлена познавательная деятельность исследователя. Каждая самостоятельная наука имеет свой объект исследования. Знания об объекте исследования в виде теорий, методических рекомендаций составляют предмет исследования. Например: проектирование многостраничного издания или разработка фирменной идентификации.

Предмет исследования – существенные свойства или отношения объекта исследования, познание которых важно для решения теоретических или практических проблем. Предмет исследования определяет границы изучения объекта в конкретном исследовании. Уже конкретное издание, конкретный образец многостраничного издания или конкретный проект фирменной идентификации.

Гипотеза исследования – научные предположения, как теоретическая форма открытия истины. В дизайне – критерии, которым должен соответствовать успешный проект.

Для последовательного, системного достижения поставленных целей необходимо определить **задачи**, которые вытекают из положений гипотезы. Задачи составляют структуру работы. Они являются как бы ступенями на пути достижения цели. Задачами могут являться решения составляющих проекта. Например, при проектировании многостраничного издания, можно выделить следующие задачи:

- 1) Успешное типографическое решение издания
- 2) Правильный выбор технологий верстки
- 3) Грамотно решенная удобочитаемость издания
- 4) Профессиональная, продуманная, соответствующая разработка иллюстративного ряда и т.д.

Методологические основы - точку зрения, существующие подходы к решению данного проекта, взгляды и значимые публикации заслуженных

исследователей данной проблемы, школы и течения присутствующие в данной области проектирования.

Методы исследования, методы поиска и обработки информации – совокупность приемов или операций для получения знания. Выделяются следующие методы: аналогия, сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция, формализация, исторический, моделирование, прогноз, эксперимент.

Основное противоречие, проблема проекта – суть, заложенная в цели проекта, без существования проблемной ситуации не существует необходимости ее решения.

Обработка информации – систематизация, каталогизация, анализ.

Новизна исследования в научных положениях может быть все новым, частично новым или содержаться новая совокупность известных положений.

Практическая значимость – внедрение результатов проекта в «жизнь», значение проведенной работы для самого дипломника.

Собственно аннотация может содержать только пункты вышеприведенного списка, актуальные для данной тематики. Обязательными являются пункты: **актуальность исследования, цель исследования, задачи исследования, новизна или практическая значимость исследования.**

ГЛАВА I. ОБЩАЯ, НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В данном разделе представляется и анализируется бриф или техническое задание на проведение работы. Подробно разбираются задачи работы. Анализируются предоставленные материалы для проектирования (эскизы или пожелания заказчика, критерии соответствия, используемые в работе предоставленные изображения и данные).

МАРКЕТИНГОВОЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ) ИССЛЕДОВАНИЕ

В данном разделе следует рассмотреть два аспекта:

1) анализ целевой аудитории, на которую направлены результаты проектирования. Необходимо выяснить каким критериям должен соответствовать конечный продукт, вкусы, привязанности, направленности потребителей данного продукта. Необходимо основываться на социологических исследованиях в данной области и делать теоретические заключения о тенденциях и перспективах.

2) анализ конкурентов, рассмотрение представленных на рынке аналогов. Обязательно нужно представить графические материалы и проанализировать их положительные и отрицательные качества.

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОЕКТА

Существует огромное количество способов, техник и методик реализации проекта. В этой части следует кратко охарактеризовать различные возможные пути решения задач проекта, указать положительные и отрицательные качества каждого, для того чтобы была возможность произвести профессиональный отбор и прийти к наилучшему варианту. Данный раздел описывает возможные способы, но подразумевает возможность выбора оптимального.

ГЛАВА II. ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ЭСКИЗЫ И ВАРИАНТЫ ПОИСКОВЫХ РЕШЕНИЙ

В данном разделе должны быть представлены эскизы, которые выполнялись в ходе поисковой работы над проектом. Нужно представить несколько вариантов решения проекта, из которых в итоге будет выбрана финальная концепция проекта.

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Характеристика творческой концепции проекта. Сетка, цвета, шрифты, верстка, иллюстрирование. Здесь необходимо наиболее наглядно продемонстрировать преимущества проекта. Раздел описывает только основные концептуальные решения, главную идею проекта, не предлагая решения конкретных элементов.

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Подробно рассматриваются художественные техники, методики и технологии, применяемые в данном проекте. Описывается процесс создания элементов проекта. Рисунок, живопись, монотипия, компьютерная графика, фотографирование, фото обработка и т.д.

ГЛАВА III. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

МАТЕРИАЛЫ

Подробно рассматриваются материалы, используемые при создании и реализации проекта. Обозначаются критерии выбора указанных материалов среди возможных вариантов.

СРЕДСТВА

Подробно рассматриваются и анализируются технические средства, используемые для разработки проекта и его внедрения в производство или на предприятие.

ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Описывается программное обеспечение, используемое при выполнении и реализации проекта и обозначаются критерии выбора среди аналогичных продуктов. Предлагаются конкретные программные и программно-аппаратные решения, используемые при разработке и производстве.

ГЛАВА IV. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ

В данной части нужно представить затраченные на реализацию и запуск в производство проекта денежные средства. В смету следует ввести оплату за свой труд. По итогам затраченных на проект денежных средств можно рассчитать стоимость одного экземпляра продукта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

В данном разделе делается заключение о рентабельности проекта. По результатам экономических расчетов и выведенной стоимости экземпляра продукта можно сделать вывод о конкурентоспособности проекта на рынке. Данный раздел может отсутствовать, в случае социальной или некоммерческой тематики проекта.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

В данном разделе делается вывод о степени социальной значимости проекта. Определяется, отвечает ли проект поставленным перед ним задачам. Данный раздел может отсутствовать, в случае исключительно коммерческой или производственной тематики проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении кратко излагаются основные результаты разработки (выводы), которые включают общую оценку проекта, анализ преимуществ, новизну, современность и рациональность предложенного решения и разработанных мероприятий, их значимость. Приводятся основные характеристики решения, анализируется его соответствие заданию на дипломное проектирование. Может быть указана степень завершенности разработки, отмечена возможность внедрения в производство и готовность к представлению на конкурс (выставку) студенческих работ. Заключение может служить основой для доклада при защите дипломного проекта. В целом,

заключение структурно повторяет введение, с отчетом о степени выполнения поставленных задач и уровне раскрытия темы.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Специфический сектор лексики, система терминов — слов научного (философского, общественно-политического, научно-технического) языка, обладающих определенным, четко отграниченным значением, значение каждого термина координировано со значением всех остальных терминов той же сферы.

В данном разделе указываются все специфические слова, используемые в тексте работы, и требующие дополнительного пояснения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Список используемой литературы является составной частью выпускной квалификационной работы и отражает степень изучения проблемы. Допускаются следующие способы расположения материала в списке: алфавитный, систематический, по разделам выпускной квалификационной работы, хронологический и в порядке упоминания в тексте.

При алфавитном расположении литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, отдельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев - по алфавиту инициалов.

При систематическом расположении материал группируется в соответствии с важнейшими проблемами работы, от общего к частному. Внутри разделов расположение алфавитное.

Группировка по разделам выпускной квалификационной работы близка к систематическому расположению. Внутри разделов расположение алфавитное. Работы, относящиеся к разным разделам, помещают в общий пункт.

При хронологическом порядке литература располагается по годам публикаций, а внутри года - по алфавиту фамилий авторов и названий книг. Возможен и обратнoхронологический порядок.

При расположении в порядке упоминания в тексте материалы располагаются в порядке их первого упоминания в тексте, нумерация записей сквозная по всему списку.

Для выпускной квалификационной работы используют, как правило, алфавитный принцип расположения материалов.

Библиографическое описание нормируется соответствующим стандартом и правилами, принятыми в ведущих научных изданиях (журналах).

В тексте ссылки на источники имеют оформление вида:

[1, стр. 25], где до запятой идет ссылка на источник в списке, а после запятой указывается страница, с которой взята цитата.

Оформление списка использованных источников и литературы

Список имеет следующую структуру:

- неопубликованные источники;
- опубликованные источники;
- список литературы, опубликованной на русском языке;
- список литературы, опубликованной на иностранных языках.

Неопубликованные источники размещаются в алфавитном порядке по названиям хранилищ (архивов, отделов рукописей и т.п.). "Внутри" каждого хранилища — по порядковым номерам фондов, описей и дел. Опубликованные источники размещаются в списке по алфавиту.

Список литературы строится также в алфавитном порядке: по фамилиям авторов и названиям работ без автора. Если использованы несколько работ одного автора — в алфавитном порядке названий на фамилию данного автора.

В каждом наименовании списка обязательно указывается общее количество страниц книги, использованной в качестве источника, или номера страниц, которые занимает в журнале или сборнике использованная статья.

Например:

а) монография: Носов Б.В. Установление Российского господства в Речи Посполитой. М., 2004. 727 с.

б) статья из сборника: Флоря Б.Н. Войны Османской империи с государствами Восточной Европы (1672-1681) // Османская империя и страны Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы в XVII в. Ч.1. М., 2001. С.108-148.

в) статья из сборника, выходящего периодически (имеющего выпуски): Якубский В.А. «Польское бескоролье» А.С. Трачевского и его историографический контекст // Проблемы социальной истории и культуры средних веков и раннего нового времени. СПб., 2001. Вып.3. С.146-164.

Если в работе над проектом используется статья из журнала или сборника, в список вносится она, а не журнал или сборник. В списке использованных источников и литературы не допускаются сокращения.

Желательно указывать издательство или типографию, где вышла книга. Оно приводится через двоеточие после места издания.

Пример элементов списка использованной литературы:

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> . — Режим доступа: неограниченный доступ.
2. Соловьева, А. В. Основы дизайна архитектурной среды: учебно-методическое пособие / А. В. Соловьева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-4486-0232-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72460.html> . — Режим доступа: неограниченный доступ.

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с текущими редакциями следующих нормативных актов:

- ГОСТ Р 2.105 – 2019 Единая система конструкторской документации ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТОВЫМ ДОКУМЕНТАМ
- ГОСТ 7.32-2017 и -2021 Отчет о научноисследовательской работе СТРУКТУРА И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Техническое оформление выпускных квалификационных работ должно так же соответствовать требованиям ВУЗа, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Объем текстовых материалов выпускной квалификационной работы должен быть не менее 40-60 страниц. В это количество страниц не входят приложения. Допускается только печатное исполнение пояснительной записки, рукописные исполнения не рассматриваются.

Печать односторонняя, страницы имеют следующие поля: левое - 25 мм, правое - 15 мм, верхнее - 25 мм, нижнее - 20 мм. На одной странице сплошного текста следует размещать 28-30 строк по 55-75 знаков в строке, считая промежутки между словами. Переносы в тексте не рекомендуются. Выключка текста – по ширине, с заполнением и левой выключкой последней строки абзаца.

Пояснительная записка печатается на стандартных белых листах формата А4 (210 x 297 мм), шрифтом черного цвета, как правило, 14 кегль, Times New Roman через полтора интервала (интерлиньяж 1.5, условный). При этом не допускается выделение курсивом или другими начертаниями

выбранной гарнитуры, подчеркивание или выделение цветом в тексте пояснительной записки.

ПОРЯДОК И ТРЕБОВАНИЯ К НУМЕРАЦИИ СТРАНИЦ, РАЗДЕЛОВ, РИСУНКОВ

Все страницы выпускных квалификационных работ, включая иллюстрации и приложения, нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на нем цифра 1 номера страницы не ставится. Допустимо выполнить титульный лист отдельным файлом. Листы работы, начиная с введения, нумеруются. В пояснительной записке используется сквозная нумерация страниц, включая список использованной литературы и приложения. На первой странице (титульном листе) номер не ставится, затем, так же без номера подшивается задание на курсовое проектирование; далее идет содержание (оглавление) работы, нумерация начинается с «Введения», т.е. с цифры 3. Номер проставляется арабскими цифрами без точек и тире внизу по центру страницы, в пределах поля, для чего формируется колонтитул.

Главы (разделы) пояснительной записки должны быть пронумерованы арабскими цифрами, в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение, заключение и список использованных источников не нумеруют. Подглавы и подпараграфы нумеруют арабскими цифрами в пределах каждой главы, например: 2.1.3. (третий подпараграф первой подглавы второй главы). Заголовки включают 2-14 слов, то есть они обычно занимают не более двух строк. В заголовки не включают сокращенные слова и аббревиатуры, а также формулы. Переносы не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится, если заголовок состоит из двух и более предложений, то их разделяют точкой.

Названия глав, разделов, а также «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы» и «Приложение» печатаются строчными

литерами с первой заглавной литерой, полужирным шрифтом, по центру строки.

Заголовки параграфов пишутся строчными литерами (кроме первой заглавной) полужирным шрифтом и также располагаются по центру строки.

Расстояние между заголовком и подзаголовком, подзаголовком и предыдущим текстом, отделяют двумя полуторными межстрочными интервалами, а расстояние между подзаголовком и последующим текстом – одним полуторным. Если подзаголовок расположен в конце страницы, то под ним должно быть не менее 3 строк основного текста. Таким образом, расстановка интервалов выглядит следующим образом:

Между главами и заголовками: 1 полуторный интервал.

- Между заголовком и первой строчкой параграфа: 1 полуторный интервал.
- Между заголовком нового параграфа и последней строчкой предыдущего: 2 полуторных интервала.
- Образцы оформления заголовков:

Введение

ГЛАВА 1. Предпроектный анализ

1.1 Анализ аналогов

В качестве иллюстраций выпускных квалификационных работ могут быть представлены чертежи, рисунки, схемы, графики, карты, фотографии. Они помещаются, как правило, в тексте выпускной квалификационной работы или выделяются в отдельное приложение. Нумерация иллюстраций допускается как сквозная, так и по разделам. Во втором случае перед

порядковым номером иллюстрации ставят номер раздела, разделяя их точкой, например в разделе 3 нумерация будет: рис.3.1, рис.3.2, рис.3.3 и т.д. Пример нумерации и подписи рисунка приведен ниже.



Рис. 1.1 – Питер Брейгель Старший. Перепись в Вифлееме, фрагмент

Формулы, в случае наличия таковых, набираются на ПК или, в исключительных случаях, вписываются от руки черными чернилами. Номера формул, как и рисунков, могут быть едиными по всему тексту или даны по разделам. Их следует ставить в круглых скобках на правом краю страницы в соответствующей формуле строке. Приложения также могут нумероваться буквами русского алфавита (кроме букв Ё, Ы, Ю, Ж, Ь, Ъ).

ОФОРМЛЕНИЕ ПЛАНШЕТНОГО РЯДА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки, планшетного ряда и дополнительных графических материалов. Планшетный ряд обязателен, и включает не менее одного планшета для студентов заочной формы обучения и не менее трех планшетов для студентов очной и очно-заочной формы обучения. Дополнительные материалы – готовые и оформленные изделия, описываемые в проекте. Это могут быть

книги, упаковочные элементы, визитки и другие, на выбор учащегося. В случае, если тема работы содержит разработку многостраничного печатного издания подача готового образца издания обязательна. Образцы продукции, планшеты и другие материалы подаются перед защитой и по окончании оной студенту не возвращаются.

Планшетный ряд выполняется на проектных листах формата 100*70 см, размещаемых вертикально. Образец планшетного ряда и шаблон предоставляется кафедрой. Следует учитывать, что расположение элементов шаблона, таких как верхний колонтитул, поле для названия, поля для фамилий исполнителя и руководителя менять не допускается, расположение блоков, поля и разделительные элементы блоков изменять не допускается. Размещаемые в блоках элементы komponуются в соответствии с авторским замыслом и могут меняться.

Планшетный ряд, как правило, печатается методом широкоформатной печати на самоклеющейся белой пленке и наклеивается на листовой пенокартон, однослойный картон или декоративный материал «коматекс» соответствующего размера, при этом незанятые поля материала не допускаются.

5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Рассмотрим основные графические и структурные элементы разработки, встречающиеся в выпускных квалификационных работах. В зависимости от выбранной темы работы и тематики разработки комбинация элементов графического комплекса может быть различной, и содержать как приведенные элементы, так и другие, необходимые для подготовки полноценного, логически связного проекта. Каждый разрабатываемый вновь или используемый элемент должен быть описан в текстовой части проекта.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Фирменный знак является одним из главных элементов при разработке рекламного комплекса. Он может иметь разнообразные начертания тёмных силуэтов на светлом и светлых силуэтов на тёмном фоне (выворотка), а также различные варианты комбинаций со шрифтовой надписью (логотипом, фирменным наименованием); может быть ахроматическим или выполненным в определённом цветовом сочетании. Работая над поисками новых индивидуальных начертаний, необходимо помнить, что знак и логотип должны быть хорошо скомпонованы, легко читаться и запоминаться, быть лаконичными и технологичными при нанесении на поверхность товара, обладать ассоциативностью, новизной, охраноспособностью.

Разработанные начертания знака и логотипа должны логично увязываться с начертанием выбранного шрифта, что создаёт в целом комплексе стилевое единство восприятия, читаемость и узнаваемость. Детали знаков, толщины линий, форм должны ассоциативно угадываться, отвечать толщинам и характеру шрифта. В случае необходимости в знаках и логотипах можно дополнительно использовать цвет для выявления самого главного. Необходимо учитывать размер, масштабность при применении знака на бланках организационно-распорядительной документации, в печатных изданиях, плакатах, рекламных вывесках, памятках, проспектах и т.д.

Из всех созданных вариантов дипломник вместе с руководителем определяет лучший найденный вариант, согласовывает его на кафедральном просмотре и приступает к дальнейшей разработке других элементов проекта. Поисковые черновые варианты он помещает в пояснительную записку, в которой в научной форме доказывает методы разработки вариантов знаков, логотипов, помещает также аналоги, собранный и систематизированный материал и т.д.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Товарный знак вместе с полным фирменным наименованием образуют фирменный блок. Композиция фирменного блока может меняться в зависимости от решения конкретных художественных задач. Когда интенсивность товарного знака следует уменьшить, могут быть использованы контурные решения. Обязательно разработать охранные поля и при наличии указать сетку построения логотипа.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Модульная сетка является важным средством стилеобразования прежде всего в печатных изданиях. Значение модульной сетки проявляется при тиражировании и построении товарного знака, сопоставлении рекламных изданий, созданных на основе единого фирменного стиля. Текстовой и иллюстративный материал в таких изданиях обладает более высокой степенью упорядоченности, позволяющей легко распознать печатные материалы объединения. При помощи модульной сетки создаются все решения-варианты вёрстки полос. Основой модульной сетки является модульный шаг, кратным которому должны быть все графические и шрифтовые элементы изданий. При разработке печатных материалов более крупных или меньших форматов, модульная сетка кратно увеличивается или уменьшается.

РАЗРАБОТКА ШРИФТА

При разработке знаков ведется работа над поиском шрифта, ассоциативно отвечающего выбранной теме. Выбранный шрифт должен соответствовать визуальным коммуникациям и печатной продукции, может быть применено несколько начертаний шрифта одной гарнитуры. Допустимо разрабатывать шрифт самостоятельно, как полную гарнитуру, так и частичный набор. Возможно взять за основу готовую гарнитуру (например, латинскую), переработать на русский язык.

Выбранный шрифт должен помогать раскрытию идеи проекта, концентрировать внимание зрителя на наиболее важных моментах, должен нести не только информацию, но и являться активным художественным элементом. Найденный шрифт должен нести свою эмоциональную окраску.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ

Разработка цветовой гаммы является важным этапом работы, а подобранные цвета – один из важнейших и неотъемлемых элементов графического комплекса. Проблемы цвета переплетаются с общими представлениями человека о мире: символические представления, философские и эстетические системы, научные исследования и проблемы различных отраслей знаний: физики, оптики, химии, физиологии,

медицины и др., а также проблемы искусства, живописи, архитектуры, декоративно-прикладного искусства и промышленного искусства в целом.

В разработке за основу фирменного цвета берется основной цвет и дополнительные цвета. Выбираются насыщенные, условные, ассоциативно подчеркивающие характер проекта, образность изобразительных элементов. В определении цветового решения необходимо учитывать специфику проектного решения, его характер. Необходимо также рассчитывать при печатании на способы печати: цветные оригиналы - офсетная печать, черно-белые или монохромные варианты – высокая печать, цифровая печать.

ЛИСТОВКА

Листовка – рекламное издание (несфальцованное или однофальцевое), преимущественно формата А4, предназначенное для оперативного распространения актуальной информации. Она может отличаться необычностью формы, оригинальностью композиции, рекламностью цвета. В листовке также используются все выразительные средства печатной рекламы: текст, рисунок, фото, цвет.

БУКЛЕТ

Буклет – сфальцованное и переплетенное рекламное или информационное издание, предназначенное для оперативного распространения полной и подробной информации о объекте.

ПЛАКАТ

Плакат – несфальцованное рекламное, художественное или информационное издание, напечатанное с одной стороны листа, с коротким текстом или без него. При проектировании плаката необходимо учитывать возможность неоднократного применения его в различных местах. Большое значение в плакате имеет текст, который раскрывает идею и замысел. Он должен быть предельно ясным и четким, всегда представлять законченную мысль.

Плакат работает в городах, насыщенных автобусами, трамваями, троллейбусами, помогает человеку, приспосабливается к человеку. Плакат и не предназначен для подробного изучения, чтения, передачи обширной информации. Действие плаката кратко, но его сила в способности напоминать прохожим.

НАСТЕННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Эффективное средство наружной и интерьерной рекламы. Настенный календарь несет информационную и коммерческую нагрузку. Подбор или создание иллюстраций для календаря осуществляется по

единому сценарию, исключая случайность и хаотичность в использовании изобразительных средств. Художественное решение настенного календаря осуществляется на основе фирменного стиля.

При художественном проектировании настенного календаря основное внимание уделяется разработке обложки, рекламной полосы, типовой полосы. При проектировании обложки следует иметь в виду, что она воспринимается в период получения календаря, при его переноске к месту потребления, далее обложка будет скрыта под другими листами. Целесообразно использовать в решении обложки крупные, декоративные элементы, аналогичные тем, которые использовались в фирменных пластиковых сумках.

Типовая полоса настенного календаря состоит из изображения, выполненного графическими средствами, либо слайда, календарной сетки, пояснения праздничных дат и дат, значимых в деловых кругах, рекламного текста и т.д. При проектировании полосы используется модульная сетка, товарный знак, фирменный шрифт и фирменная цветовая гамма.

ПОЧТОВЫЙ КОНВЕРТ, КУРЬЕРСКИЙ КОНВЕРТ (С-4)

Для пересылки рекламных материалов, технической документации и др. используются конверты формата С-4 (229×324 мм). На лицевой стороне конверта располагается товарный знак и почтовые реквизиты предприятия, выполненные в фирменном стиле.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитная карточка – печатное издание малого формата, содержащее краткие сведения о представителе предприятия, его статусе, с указанием адреса и телефона, информация дается на одном, двух и более языках и размещается на одной или обеих сторонах визитной карточки. Может быть использована тисненая или тонированная бумага, соответствующая фирменной цветовой гамме. Формат визитной карточки может определяться, исходя из технологических требований к кратности уменьшения стандартных листов бумаги или исходя из эстетических требований к пропорциям визитной карточки (например, в «золотом сечении»).

ПАПКА-РЕГИСТРАТОР

Папка-регистратор предназначена для хранения различной документации. В ее оформлении используются элементы фирменного стиля. Особое внимание уделяется корешку папки.

ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ ОТКРЫТКА

Этика внешней торговли предусматривает обмен поздравлениями коллективами предприятий. Художественное решение поздравительной

открытки может строиться на цветографических приемах или использовании слайда. Объем включения элементов фирменного стиля определяется дизайнером. Использование товарного знака обязательно. Примеры деловой документации приведены в приложении Д.

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

Оформление выставочной экспозиции каждый раз решается в ансамбле общей экспозиции выставочного комплекса. Однако присутствие основных элементов фирменного стиля обязательно.

ВЫМПЕЛ

Вымпел – одно из распространенных рекламных средств, предназначенное для напоминания о состоявшихся деловых контактах. Материалы: ткань, пластик, плотная бумага.

ФИРМЕННЫЙ ФЛАГ

Используется при проведении международных ярмарок или конференций. Основными элементами фирменного флага являются фирменная цветовая гамма и товарный знак.

ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА, ФИРМЕННЫЙ ЗНАЧОК

Разработка фирменной спецодежды должна осуществляться с учетом стилевых тенденций и особенностей проекта. Как правило, осуществляется разработка цветографического решения, модель одежды подразумевается базовой. Могут быть использованы ткани, соответствующие по расцветке фирменной цветовой гамме. Желательно использовать фирменную цветовую гамму и при разработке деталей туалета, фирменной нашивки и значка стендиста.

РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ

Рекламный щит – одно из основных средств наружной рекламы. Решение рекламного щита связано с архитектурным окружением, масштабом находящихся рядом объектов и рекламных средств, направлением движения пешеходов и транспорта. Используется товарный знак, шрифт, фирменная цветовая гамма.

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

Рекламе на транспорте отводится особое место. Транспортное средство с размещенной на нем рекламой перемещается по

улицам городов, транспортным магистралям, доводя до окружающих содержание рекламного сообщения.

УПАКОВКА, МАРКИРОВКА ТАРЫ И КОНТЕЙНЕРОВ

Маркировка контейнеров элементами фирменного стиля обеспечивает ознакомление потенциальных покупателей продукции с товарным знаком и реквизитами предприятия.

ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

Пластиковые сумки широко используются как утилитарное средство. Выполняя утилитарные функции, пластиковая сумка выполняет важную роль носителя оперативной информации.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ОБЪЁМНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК, РУЧКА, ЗАЖИГАЛКА, СЕРВИЗ И Т.Д.)

Сувенир – любой предмет, имеющий художественную или практическую ценность, предназначенный для напоминания о стране, городе, предприятии и т.д. Подбор предметов осуществляется с учетом многих социально-психологических и культурных факторов. Сувениры отвечают характеру деловых переговоров. Наибольшая идентификационная нагрузка ложится на товарный знак и цветовую гамму. Записная книжка, блокнот, табель-календарь, ежедневник и т.д.

Перечисленные издания желательно разрабатывать одновременно, с применением единых художественных приёмов и полиграфических материалов.

WEB-САЙТ

WEB-сайт – это рекламно-информационный объект, размещаемый в сети Internet. WEB-сайт – это форматированный текст, графика и гиперсвязь с разными ресурсами Internet. Графическое решение WEB-сайта базируется на использовании основных элементов проекта.

При создании дизайн-концепции будущего сайта должна быть учтена возможность гибкого и быстрого изменения визуального оформления его страниц (это вызвано увеличением или уменьшением объёма текста и графики, представленной на них). Визуальные приёмы оформления и стиль страниц должны быть легко различимы в любом месте сайта – будь это верхняя часть страницы с шапкой, средняя или нижняя страница, т.е. пользователь, находясь в какой-либо части страницы, должен иметь представление обо всём документе. Но самое главное и сложное для дизайнера – учёт максимально возможного количества предпочтений того или иного пользователя, начиная от используемого браузера и наличия необходимых шрифтов в системе (для нормального отображения текста

страниц) и заканчивая кеглем экранных шрифтов, разрешением монитора и скоростью соединения с провайдером

ЗНАКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Знаки визуальной коммуникации или навигации могут предназначаться для закрытых помещений, общественных пространств или быть ориентированными на использование в городской среде. В процессе проектирования знаков визуальной коммуникации нужно придать необходимую художественную выразительность разработке элементов визуальной коммуникации. Это различные отделы, группы, которые могут иметь вместо надписей свою систему символов. Пиктограммы могут быть использованы с текстовыми обозначениями. Необходимо определить, какие материалы будут использованы (легкие металlosплавы, пластик или другие); какова техника воспроизведения.

УКАЗАТЕЛЬ ПРОЕЗДА, ВЫВЕСКА

Указатель проезда предназначен для ориентации транспорта или пешеходов в направлении выставки, офиса. Проектирование осуществляется с учетом требований, предъявляемых в данной стране к подобным дорожным указателям.

СИСТЕМА ОРИЕНТАЦИИ В ИНТЕРЬЕРАХ (ПИКТОГРАММЫ)

Система ориентации – область специальных эргономических исследований и дизайнерских разработок. В рамках методических рекомендаций даны примеры двух типов указателей: стационарных, выполняемых из конструктивных материалов и крепящихся к дверям, дверным коробам и стенам на длительное время, и временных, которые выполняются из самоклеющейся пленки или бумаги и используются в период проведения краткосрочных мероприятий (конференций, выставок).

При разработке двух видов указателей желательно использовать элементы фирменного стиля, с той лишь разницей, что временные указатели должны быть более контрастными и выполненными в едином художественно-конструкторском ключе с прочими печатными материалами, подготовленными к данному мероприятию.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра «Дизайн»

Форма обучения очная
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки «Графический дизайн»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: « _____ »

Выполнил
Обучающийся ____ курса
(Фамилия, имя, отчество)

(подпись)
Научный руководитель
(Фамилия, имя, отчество)

(подпись)

«Допустить к защите
в Государственной экзаменационной комиссии»
Зав. кафедрой «Дизайн»,
_____(указать звание, научную степень, членство в творческих союзах)_____

(Фамилия, имя, отчество)

(подпись)

« ____ » _____ 202__ г.

Москва 202__

Негосударственное образовательное частное учреждение

высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Форма обучения очная

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки «Графический дизайн»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Дизайн»,

(указать звание, научную степень, членство в творческих союзах)

(Ф.И.О.)

«___» _____ 202__ г.

ЗАДАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

Обучающемуся (Фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы «**(УКАЗАТЬ ПОЛНОСТЬЮ)**»

Утверждена приказом по НОЧУ ВО МЭИ № _____

от «___» _____ 202__ г.

2. Дата выполнения выпускной квалификационной работы «___» _____ 202__ г.

3. Исходные данные: все данные собраны в ходе прохождения преддипломной практики, научная литература, методические материалы, нормативные акты (добавить при необходимости).

4. Содержание выпускной квалификационной работы: пояснительная записка на ___ стр., планшетный ряд, презентация, графический материал, (добавить при необходимости).

5. Перечень графического материала: Планшетный ряд (добавить при необходимости).

«УТВЕРЖДАЮ» «___» _____ 202__ г.

(дата)

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению «___» _____ 202__ г.

(дата)

(подпись обучающегося)

ПРИМЕР ОГЛАВЛЕНИЯ ВКР

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ОБЩАЯ, НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1.2 МАРКЕТИНГОВОЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ) ИССЛЕДОВАНИЕ

1.2 СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОЕКТА

ГЛАВА II. ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

2.1 ЭСКИЗЫ И ВАРИАНТЫ ПОИСКОВЫХ РЕШЕНИЙ

2.2 ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

2.3 СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

ГЛАВА III. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

3.1 МАТЕРИАЛЫ

3.2 СРЕДСТВА

3.3 ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

ГЛАВА IV. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ

4.2 ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ТЕРМИНОЛОГИЯ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2