

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт права и управления
Кафедра финансов и менеджмента

Утверждено на заседании кафедры
«Финансы и менеджмент»
«30» августа 2022 г., протокол №1

Заведующий кафедрой

_____ А.Л. Сабина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы
по дисциплине**

Анализ хозяйственной деятельности

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

с профилем

Менеджмент организации

Формы обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

Идентификационный номер образовательной программы 380302-05-19

Тула 2022 год

Разработчик(и) методических указаний

Романова Л. Е., профессор, д.э.н., профессор
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Указания по выполнению курсовой работы

Согласно учебному плану, студенты программы бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с профилем «Менеджмент организации» по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» выполняют курсовую работу (КР).

Исходные данные для данной курсовой работы оформляются по форме таблицы 1 и содержатся в Приложении методических указаний. Номер варианта курсовой работы должен соответствовать номеру студента в списке академической группы.

При оформлении работы необходимо представить материалы в наиболее компактной форме: аналитические таблицы, рисунки, которые следует подтвердить конкретными аналитическими приемами расчетов. По каждому пункту заданий курсовой работы студент должен привести используемые аналитические зависимости с их расшифровкой. В случае применения методик факторного анализа необходимо составлять балансы отклонений.

Аналитические расчеты должны сопровождаться:

- выводами о темпах роста (снижения) показателей;
- объяснением возможных причин отклонений фактических значений финансово-экономических показателей от их базисных значений;
- предложениями по мобилизации имеющихся резервов;
- графической иллюстрацией полученных результатов (схемы, диаграммы, графики).

Таблица 1 — Исходные данные

Показатели		Фактически за предшествующий период	Отчетный период	
			план	факт
А	Б	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.			
	в том числе: рабочие			
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.			
	в том числе рабочих			
3.	Фонд отработанного времени рабочими:			
	человеко-дни			
	человеко-часы			
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.			
5.	Полная себестоимость, руб.:			

	изделие А			
	изделие Б			
	изделие В			
	изделие Г			
6.	Цена, руб.:			
	изделие А			
	изделие Б			
	изделие В			
	изделие Г			
7.	Выпуск, тыс. шт.:			
	изделие А			
	изделие Б			
	изделие В			
	изделие Г			
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб., всего			
	в том числе активной части			
9.	Средняя стоимость материальных производственных запасов, тыс. руб.			
10.	Средняя норма амортизации, %			

Структурные элементы КР:

1. Титульный лист.
2. Содержание (с указанием страниц).
3. Исходные данные.
4. Введение.
5. Основная часть в соответствии с пунктами данных методических указаний.
6. Заключение.
7. Список использованной литературы.

Текстовая часть КР должна быть представлена в машинописном виде, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Размер полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 25 мм. При подготовке КР с помощью принтера следует учесть, что высота букв должна быть не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman размером 14 пт). Опечатки или графические неточности можно исправлять с помощью специальных корректирующих средств.

При защите КР студент должен свободно ориентироваться в своей работе.

Защита КР осуществляется в установленные кафедрой «Финансы и менеджмент» сроки путем собеседования с комиссией, назначенной заведующим кафедрой «Финансы и менеджмент».

При защите КР студент должен продемонстрировать владение следующими навыками:

- обоснования и формулирования выводов и предложений по результатам анализа;
- использования методов анализа хозяйственной деятельности корпорации;
- выявления внутрихозяйственных резервов;
- устного изложения и обоснования результатов проведенного анализа на публичной защите курсовой работы.

По результатам защиты комиссия определяет общую оценку работы по четырехбалльной системе:

- отлично (81–100 баллов);
- хорошо (61–80 баллов);
- удовлетворительно (40–60 баллов);
- неудовлетворительно (0–39 баллов).

При подведении итоговой оценки курсовой работы студента учитываются качество и систематичность его работы над КР в течение всего учебного семестра.

Анализ использования ресурсов предприятия

1. Охарактеризовать динамику производительности труда. Определить с помощью приема разниц абсолютных величин влияние на изменение средней выработки одного работающего (из состава ППП) по сравнению с предыдущим периодом удельного веса рабочих в общей численности ППП и средней выработки одного рабочего – исходные данные в таблице 2.

Таблица 2 — Данные для анализа производительности труда

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения
1. Выпуск, шт.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г			
2. Цена, руб.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г			
3. Товарная продукция (ТП), тыс. руб.			
4. Среднесписочная численность ППП, чел.			
5. Среднесписочная численность рабочих, чел.			
6. Отработано всеми рабочими человеко-дней			
7. Отработано всеми рабочими человеко-часов			
8. Средняя выработка одного работающего, тыс. руб.			
9. Средняя выработка одного рабочего, тыс. руб.			
10. Среднечасовая выработка рабочего, тыс. руб.			
11. Удельный вес рабочих в общей численности ППП, %			
12. Среднее число дней, отработанных одним рабочим			
13. Средняя продолжительность рабочего дня, час.			

2. Проанализировать с помощью приема цепных постановок влияние использования среднего количества отработанных дней, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки на изменение по сравнению с предшествующим периодом по среднегодовой выработки рабочего, исходные данные в таблице 2.

3. Определить влияние изменений по сравнению с предыдущим периодом в обеспеченности численностью рабочих, в использовании количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня на изменение фонда отработанного времени в человеко-часах на основе применения приема разниц процентов.

4. Проанализировать динамику средней заработной платы. Определить соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы (таблица 3). Определить влияние соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы на изменение себестоимости товарной продукции с учетом изменения затрат заработной платы на рубль товарной продукции.

Таблица 3 — Использование фонда заработной платы

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения (+,-)	Темп роста, %
А	1	2	3	4
1.Фонд оплаты труда, тыс. руб.:				
ППП				
рабочих				
2.Среднесписочная численность:				
ППП, чел.				
рабочих, чел.				
3.Средняя заработная плата, тыс. руб.:				
работающего				
рабочего				
4.Среднечасовая заработная плата рабочего, руб.				
5. Средняя выработка одного:				
работающего, тыс.руб./чел.				
рабочего, тыс.руб./чел.				
6.Коэффициент опережения:				
работающего	X	X	X	
рабочего	X	X	X	
7.Затраты заработной платы				

(работающего) на рубль товарной продукции, руб./руб. 8. Изменение себестоимости товарной продукции за счет различия между темпами роста производительности труда и средней заработной платы ППП	X	X		X
--	---	---	--	---

5. Проанализировать эффективность использования персонала на основе 7-факторной модели показателя зарплаторентабельности с учетом исходных данных, приведенных в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные для анализа эффективности использования персонала предприятия

Показатели	Условное обозначение	Предшествующий период	Отчетный период
<i>Исходные показатели</i> 1. Выручка от продаж, тыс.руб. 2. Товарная продукция, тыс.руб.			
4. Прибыль от продаж, тыс.руб. 4. Среднесписочная численность работающих, чел. 5. Среднесписочная численность рабочих, чел. 4. Фонд заработной платы работающих, тыс.руб. 7. Среднее число дней, отработанных одним рабочим, дн. 8. Средняя продолжительность рабочего дня (смены), ч.			
<i>Расчетные показатели</i> 9. Рентабельность продаж, к-т 10. Соотношение стоимости проданной и товарной продукции, к-т 11. Удельный вес рабочих в общей численности ППП, к-т 12. Среднечасовая выработка рабочего, тыс.руб./чел. 14. Средняя заработная плата одного работающего, тыс.руб./чел. 14. Зарплаторентабельность, к-т			

6. Проанализировать влияние использования рабочего времени (среднего количества отработанных дней, средней продолжительности рабочего дня) и среднечасовой заработной платы на отклонение по фонду заработной платы рабочих (таблица 4).

7. Проанализировать использование основных производственных фондов (ОПФ); выполнить факторный анализ фондоотдачи с помощью приема разниц абсолютных величин (таблица 5).

Таблица 5 — Использование ОПФ

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения
1.Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб.			
2.Средняя стоимость активной части ОПФ, тыс. руб.			
3.Товарная продукция, тыс. руб.			
4.Удельный вес активной части ОПФ в общей стоимости ОПФ, %			
5. Фондоотдача с 1 руб. стоимости ОПФ, руб./руб.			
6. Фондоотдача с 1 руб. стоимости активной части ОПФ, руб./руб.			
7.Изменение фондоотдачи ОПФ за счет:			
7.1. Изменения удельного веса активной части ОПФ.	X	X	
7.2. Изменения фондоотдачи активной части ОПФ.	X	X	

8. Определить влияние изменения стоимости ОПФ и фондоотдачи ОПФ на отклонение по показателю объема товарной продукции с помощью приема разниц процентов (таблица 5).

Анализ производства продукции

9. Определить проценты выполнения плана по объему товарной продукции и по ассортименту (с помощью способа среднего процента), исходные данные приведены в таблице 6.

Таблица 6 — Выполнение плана по ассортименту

Изделия	План, тыс. руб.	Отчет, тыс. руб.	В счет выполнения плана по ассортименту, тыс. руб.
А			
Б			
В			
Г			
ИТОГО:			

10. Дать итоговую оценку использования трудовых, материальных ресурсов и основных производственных фондов. Объяснить, какие факторы экономического роста мобилизованы в большей степени: экстенсивные или интенсивные (таблицы 7 и 8).

Таблица 7 — Факторы экономического роста

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Темп роста, %
1.Продукция, тыс. руб. 2.Среднесписочная численность ППП, чел. 3.Материальные затраты, тыс. руб. 4.Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. 5.Средняя стоимость материальных оборотных средств, тыс. руб. 6.Производительность труда, тыс. руб. 7.Материалоотдача, руб./руб. 8.Фондоотдача, руб./руб. 9.Оборачиваемость оборотных средств, коэффициент			

Таблица 8 — Влияние факторов на формирование прироста продукции

Группы ресурсов	Влияние факторов, %	
	экстенсивных	интенсивных
По труду		
По материальным ресурсам		
По основным производственным фондам		
По оборотным средствам		

11. Выполнить факторный анализ использования производственных ресурсов с использованием пятифакторной модели рентабельности производства на основе данных, приведенных в таблице 9.

Таблица 9 — Исходные данные для факторного анализа использования производственных ресурсов

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Темп роста, %
1. Материалоемкость, руб./руб. 3. Зарплатоемкость, руб./руб. 4. Амортизационноемкость, руб./руб. 5. Фондоемкость, руб./руб. 6. Коэффициент закрепления материальных оборотных средств в обороте			

Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности

12. Определить влияние изменения объема, структуры продукции и себестоимости изделий на себестоимость товарной продукции (таблица 10).

Таблица 10 — Анализ себестоимости товарной продукции

Виды продукции	Себестоимость товарной продукции по плану, тыс. руб.	Фактический выпуск товарной продукции, тыс. руб.		Отклонение фактической себестоимости от плановой за счет, тыс. руб.		Отклонения факт. себест. от плановой, %
		по плановой себестоимости	по фактической себестоимости	изменения объема и структуры продукции	изменения себестоимости изделия	
А	1	2	3	4	5	6
Изделие А						
Изделие Б						
Изделие В						
Изделие Г						
ИТОГО:						

13. Определить значения показателей затрат на один рубль товарной продукции. Проанализировать влияние изменения структуры продукции, себестоимости изделий и отпускных цен на изменение суммы экономии (перерасхода) и на рубль товарной продукции (таблица 11).

Таблица 11 — Данные для формирования показателя затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя
А	1	2
Исходные показатели 1. Себестоимость товарной продукции по плану, тыс. руб. 2. Себестоимость фактически выпущенной товарной продукции, тыс. руб.: 2.1. по плановой себестоимости 2.2. по фактической себестоимости 3. Плановый объем товарной продукции в плановых ценах, тыс. руб. 4. Фактический объем товарной продукции в плановых ценах, тыс. руб. 5. Фактический объем товарной продукции в отчетных ценах, тыс. руб. Расчетные показатели 6. Затраты на один рубль товарной продукции по плану, коп. 7. Затраты на один рубль товарной продукции по плану, пересчитанному на фактический ассортимент, коп. 8. Затраты на один рубль товарной продукции фактически в плановых ценах, коп. 9. Затраты на один рубль товарной продукции фактически в отчетных ценах, коп. 10. Отклонение фактических затрат от плановых (+.-), в том числе за счет: 10.1. Изменения структуры продукции 10.2. Роста (снижения)* себестоимости продукции 10.3. Роста (снижения)* цен на продукцию		

* В зависимости от полученного результата.

14. Выполнить факторный анализ прибыли от продаж продукции. Результаты расчета внести в таблицу 12.

Таблица 12 — Прибыль от продажи продукции

Показатели	По плану	По плану, скорректированному на фактический выпуск	По отчету	Отклонения (+.-)
1	2	3	4	5
1.Выручка от продаж продукции, тыс. руб.				X
2.Себестоимость, тыс. руб.				X
3.Прибыль от продаж, тыс. руб.		X		
4.Увеличение (снижение)* прибыли, тыс. руб.				
Всего,	X	X	X	
в том числе за счет:				
4.1. Увеличения (снижения)* объема продукции	X	X	X	
4.2. Изменения структуры продаж продукции	X	X	X	
4.3. Увеличения (снижения)* себестоимости за счет структурных сдвигов	X	X	X	
4.4. Увеличения (снижения)* себестоимости изделий	X	X	X	
4.5. Увеличения (снижения)* цен на продукцию	X	X	X	

* В зависимости от полученного результата.

15. Проанализировать изменение уровней рентабельности отдельных изделий, указав возможные причины отклонения фактической рентабельности от плановой (таблица 13).

Таблица 13 — Анализ рентабельности изделий

Виды продукции	Отпускная цена, тыс. руб.		Полная себестоимость, тыс. руб.		Рентабельность, %		Отклонения отчетной рентабельности от плана, %
	план	отчет	план	отчет	план	отчет	
А	1	2	3	4	5	6	7
Изделие А							
Изделие Б							
Изделие В							
Изделие Г							

16. Определить значения показателя рентабельности продаж. Проанализировать влияние изменения структуры продажи продукции и индивидуальность рентабельности изделий на изменение рентабельности продаж (таблица 14).

Таблица 14 — Анализ рентабельности продаж

Изделие	Объем продаж продукции, тыс. руб.		Прибыль от продаж продукции, тыс. руб.		Доля изделия в общем объеме продаж продукции, к-т		Рентабельность изделий, %		Влияние рентабельности изделия на рентабельность продаж, %				
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	по плану	факт	Отклонение от плана	в том числе за счет изменения	
												структуры продукции	рентабельности изделий
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А Б В Г													
Итого					1,00	1,00							

17. Определить значения показателя рентабельности производства. На основе применения приема цепных подстановок определить влияние изменения показателей рентабельности продаж, фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости материальных производственных запасов на рентабельность производства. Результаты факторного анализа отразить в таблице 15.

Таблица 15 — Анализ рентабельности производства

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
А	1	2	3	4
1.Бухгалтерская прибыль, тыс. руб.				
2.Выручка от продажи продукции, тыс. руб.				

¹ Переменные расходы на изделие А составляют 40%, изделие Б – 50%, изделие В – 60%, изделие Г – 70% от полной себестоимости соответствующих изделий.

Показатели	Виды продукции				Итого
	А	Б	В	Г	
Постоянные расходы, тыс. руб.	X	X	X	X	X 1,000
Финансовый результат, тыс. руб.	X	X	X	X	
Маржинальная рентабельность ($\pi_i - v_i$)/ π_i , к-т					
Предполагаемая доля изделия в общем объеме продажи, к-т					
Прогнозируемый финансовый результат, тыс. руб.	X	X	X	X	
Прирост прибыли, тыс. руб.	X	X	X	X	
Прирост прибыли, %	X	X	X	X	

Заключение

Общие выводы по результатам выполненного студентом анализа хозяйственной деятельности.

Список рекомендуемой литературы

1 Основная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85146.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с. — ISBN 978-985-503-942-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Смекалов, П. В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - Электрон. текстовые данные. - СПб. : Проспект Науки, 2017. - 288 с. - 978-5-903090-51-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35816.html>

2 Дополнительная литература

1. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова Е.В., Кисова А.Е., Рыжкова Е.В.- Электрон.

текстовые данные. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.- 89 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>.- ЭБС «IPRbooks»

2. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2016.- 247 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62450.html>.- ЭБС «IPRbooks»

4. Панягина, А. Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / А. Е. Панягина. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 643 с. - 978-5-4486-0084-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69290.html>

5. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Романова Л.Е., Давыдова Л.В., Коршунова Г.В. Экономический анализ: учеб. пособие. – СПб: Питер, 2011. – 336 с. (199 экз).

3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://parlib.duma.gov.ru/ru/catalogues/newbooks_detail.php?ID=846. - Парламентская библиотека Российской Федерации: [Сайт].

2. http://rusrand.ru/public_1.html - Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования: [Сайт].

3. <http://www.economicus.ru> - Образовательно-справочный сайт по экономике.

4. www.rubricon.ru - Большая советская энциклопедия.

5. <http://dic.academic.ru> - Словари и энциклопедии на Академике.

6. www.catalog.alledu.ru/predmet/econom - Портал образовательных ресурсов по экономике «Все образование Интернета».

7. <http://www.gks.ru> - Росстат: [Официальный сайт].

8. <http://window.edu.ru> - Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

9. <http://www.consultant.ru> - Компания «КонсультантПлюс»: [Официальный сайт].

10. <http://www.garant.ru> - ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал].

11. <http://market'pages.ru/analizhd/2.html> - MARKET'PAGES.RU: [Информационный бизнес-портал]. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.

4 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel
3. Пакет офисных приложений «МойОфис»

5 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.

А	Показатели	1 вариант			2 вариант			3 вариант			4 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	1254	1247	1234	838	847	851	392	394	403	738	738	735
	в том числе: рабочие	520	515	513	470	475	477	220	221	226	414	414	412
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	25582	26187	26654	17101	17791	18377	8005	8278	8707	15064	15507	15873
	в том числе рабочих	14352	14461	15390	12972	13338	14310	6072	6206	6780	11426	11625	12360
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	114920	113815	114399	103870	104975	106371	48620	48841	50398	91494	91494	91876
	человеко-часы	890630	887757	890024	804993	818805	827566	376805	380960	392096	709079	713653	714795
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	7680	8051	8715	13543	13580	14435	12670	14105	14678	7680	8495	8924
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	32	32	34	7	7	8	64	65	70	32	34	34
	изделие Б	14	15	16	45	44	47	34	35	35	14	14	14
	изделие В	140	144	152	21	22	24	55	60	62	140	144	145
	изделие Г	44	43	44	28	28	30	90	89	88	44	46	56
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	38	38	40	11	12	14	87	90	90	38	37	37
	изделие Б	22	25	25	47	48	48	45	51	51	22	22	22
	изделие В	190	185	185	56	56	59	72	80	80	190	198	198
	изделие Г	34	40	46	37	38	37	120	120	120	54	55	65
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	300	310	330	250	260	265	400	430	435	300	400	405
	изделие Б	160	150	145	1000	1000	990	120	125	120	160	120	120
	изделие В	50	60	65	300	310	310	300	320	310	50	50	45
	изделие Г	270	265	260	40	60	55	50	55	55	270	250	245
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	36000	62813	74375	173250	205500	172688	214000	260688	224500	103500	88875	84563
	в том числе активной части	20200	37175	43650	77020	85080	96705	139840	147985	129720	59960	46770	47355
9.	Средняя стоимость материальных производственных запасов, тыс. руб.	6503	11347	13435	31297	37123	31195	38658	47092	40555	18697	16055	15276
10.	Средняя норма амортизации, %	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12

[illegible]

[illegible]

А	Показатели	13 вариант			14 вариант			15 вариант			16 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	392	403	394	738	735	738	482	474	478	410	419	416
	в том числе: рабочие	220	226	221	414	412	414	270	266	268	230	235	233
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	8005	8707	8278	15064	15873	15507	9824	10248	10038	8369	9054	8727
	в том числе рабочих	6072	6780	6206	11426	12360	11625	7452	7980	7525	6348	7050	6543
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	48620	50398	48841	91494	91876	91494	59670	59318	59228	50830	52405	51493
	человеко-часы	376805	392096	380960	709079	714795	713653	462443	461494	461978	393933	407711	401645
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	12670	14678	14105	7680	8924	8495	2009	2060	2043	7680	8715	8051
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	64	70	65	32	34	34	60	63	60	32	34	32
	изделие Б	34	35	35	14	14	14	35	37	37	14	16	15
	изделие В	55	62	60	140	145	144	90	93	90	140	152	144
	изделие Г	90	88	89	44	56	46	12	14	14	44	44	43
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	87	90	90	38	37	37	98	100	100	38	40	38
	изделие Б	45	51	51	22	22	22	49	50	50	22	25	25
	изделие В	72	80	80	190	198	198	135	133	135	190	185	185
	изделие Г	120	120	120	54	65	55	18	22	20	34	46	40
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	400	435	430	300	405	400	46	53	50	300	330	310
	изделие Б	120	120	125	160	120	120	65	65	70	160	145	150
	изделие В	300	310	320	50	45	50	20	8	10	50	65	60
	изделие Г	50	55	55	270	245	250	100	125	120	270	260	265
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	214000	224500	260688	103500	84563	88875	51975	51575	51000	36000	74375	62813
	в том числе активной части	99840	115720	135985	53960	46355	50770	27106	28882	29360	18160	44650	37175
9.	Средняя стоимость материальных производственных запасов, тыс. руб.	38658	40555	47092	18697	15276	16055	9389	9317	9213	6503	13435	11347
10.	Средняя норма амортизации, %	13	13	13	13	13	13	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5

А	Показатели	17 вариант			18 вариант			19 вариант			20 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	303	296	294	694	692	696	699	731	735	357	321	335
	в том числе: рабочие	170	166	165	386	388	390	392	410	412	200	180	188
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	6186	6395	6180	14158	14948	14608	14263	15796	15432	7277	6935	7042
	в том числе рабочих	4692	4980	4633	11194	11640	10951	10819	12300	11569	5520	5400	5279
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	37570	37018	36465	85692	86524	86190	86632	91430	91052	44200	40140	41548
	человеко-часы	291168	288000	284427	676967	673157	672282	671398	711325	710206	342550	312289	324074
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	5958	6514	6375	9928	10349	10181	5495	5695	5498	17420	15786	16725
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	84	85	85	30	35	34	28	30	28	760	755	750
	изделие Б	23	22	22	44	45	45	56	60	60	100	100	100
	изделие В	45	56	45	65	65	65	90	88	88	50	55	55
	изделие Г	33	35	34	88	95	90	14	14	14	30	30	30
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	140	145	142	55	60	60	47	50	48	910	900	900
	изделие Б	62	65	64	50	60	56	17	20	18	140	150	145
	изделие В	70	70	70	115	115	65	140	115	112	68	72	70
	изделие Г	50	60	55	60	65	63	23	25	25	49	50	50
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	200	215	220	190	175	180	400	280	290	18	14	16
	изделие Б	140	150	145	500	506	509	20	45	40	300	280	300
	изделие В	70	55	50	90	90	90	100	120	120	280	305	300
	изделие Г	20	40	40	70	70	65	47	80	65	400	260	280
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	234375	264000	259000	128625	179563	166550	153038	99000	96438	341750	330188	325000
	в том числе активной части	111250	137840	147040	72030	90555	99668	75701	65440	64005	171380	164905	162000
9.	Средняя стоимость материальных производственных запасов, тыс. руб.	42339	47690	46787	23235	32437	19248	27645	17884	17421	61735	59647	58710
10.	Средняя норма амортизации, %	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12	12	12	12	12	12

[illegible]